

- ชื่อเรื่อง** : รูปแบบการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า (Trade Learning Center: TLC)
เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา
- ชื่อผู้วิจัย** : จิตโสมนัส ชัยวงษ์
- ปีที่วิจัย** : ปีการศึกษา 2563-2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพและแนวทางการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center: TLC) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา 2) สร้างรูปแบบการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center: TLC) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา 3) ทดลองใช้รูปแบบการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center: TLC) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา 4) ประเมินผลรูปแบบการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center: TLC) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา ดำเนินการวิจัยเป็น 4 ตอน ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 4 คน ครูผู้สอน จำนวน 144 คน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา จำนวน 4 คน ครูผู้สอน จำนวน 106 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) ดำเนินการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) และทำการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) สันทนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 คน ประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามและแบบรายงาน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center : TLC) ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และแนวทางการบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการการค้า (Trade Learning Center : TLC) ประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมายการเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียน กระบวนการเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียน สถานประกอบการมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียน และการติดตามและประเมินผลผู้เรียน 2) รูปแบบที่สร้างขึ้นมี 5 องค์ประกอบ ได้แก่ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า กิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย การบริหารทรัพยากร การบริหารจัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนและการนิเทศ ติดตามและประเมินผล 3) ผลการทดลองใช้รูปแบบ พบว่า ผู้ร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการทดลอง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด มีความรู้ ความเข้าใจ อยู่ในระดับมาก 4) ผลการประเมินการใช้รูปแบบ พบว่า 4.1) ผลการศึกษาผลสัมฤทธิ์สมรรถนะผู้เรียน ตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา (ด้านความรู้ ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ และด้านคุณธรรม

จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์) สรุปภาพรวมสมรรถนะผู้เรียน จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการประเมิน คิดเป็นร้อยละ 91.00 4.2) ความพึงพอใจของผู้บริหาร และครูที่มีต่อรูปแบบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.3) ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อรูปแบบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด 4.4) จำนวนความร่วมมือของสถานประกอบการหลังการใช้รูปแบบ เพิ่มขึ้นจำนวน 10 แห่ง 4.5) ผลสำเร็จเชิงรูปธรรมของศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า 4.5.1) ภาพลักษณ์ (ผลิตภัณฑ์ Best Seller, ชื่อเสียงความไว้วางใจ) พบว่า หน่วยงานราชการ สถานประกอบการ จำนวน 20 แห่ง ให้ความไว้วางใจในการส่งผลิตภัณฑ์จากศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า (Trade Learning Center : TLC) และบริการอาหาร เครื่องดื่ม การตกแต่งสถานที่ในงานพิธีต่างๆ 4.5.2) รางวัลจากสมาคมผู้สื่อข่าว และหน่วยงานราชการในจังหวัดนครราชสีมา 4.5.3) การสร้าง Brand ของผลิตภัณฑ์ คือ Brand อศน. เบเกอรี่, ครีวอาชีวะโคราช, NVC Coffee supported by CLASS, แพ้ชั้นเสื้อผ้า “โอบอุ่น”, ของที่ระลึก “ทวิวรรณ” โดยศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า (Trade Learning Center : TLC) สามารถเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 97 คน ให้มีสมรรถนะวิชาชีพ นำความรู้ทักษะ ที่ได้จากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพไปประยุกต์ใช้ จนสำเร็จการศึกษา ส่งผลให้ผู้เรียน จำนวน 66 คน ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ส่วนผู้เรียนจำนวน 31 คน เข้าทำงานในสถานประกอบการและประกอบอาชีพอิสระ

คำสำคัญ : การบริหารศูนย์เรียนรู้เพื่อการค้า / สมรรถนะผู้เรียน / ผู้ประกอบการ