

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รางวัลชนะเลิศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หมู่บ้านโคกพรม ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา เพื่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา และเพื่อประเมินผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รางวัลชนะเลิศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หมู่บ้านโคกพรม ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยนำเสนอผลการศึกษาวิจัย 5 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การศึกษาสภาพการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ระยะที่ 2 การศึกษาการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตามมาตรฐานและตัวบ่งชี้ ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ระยะที่ 3 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ระยะที่ 4 การศึกษาความพึงพอใจปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ระยะที่ 5 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รางวัลชนะเลิศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หมู่บ้านโคกพรม ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

โดยมีผลการศึกษาในแต่ละระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การศึกษาสภาพการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศูนย์การศึกษา
นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ผลการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามสภาพการดำเนินงานโครงการ
ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย
จังหวัดนครราชสีมา

ตาราง 4 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=136)	ร้อยละ
ด้านเพศ		
ชาย	37	27.20
หญิง	99	72.80
ด้านอายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	-	-
16-39 ปี	18	13.23
40-59 ปี	83	61.02
60 ปีขึ้นไป	35	25.73
ด้านการศึกษา		
ป.6	36	26.47
ม.ต้น	52	38.23
ม.ปลาย	41	30.14
อื่นๆ	7	5.14

ตาราง 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 72.80 รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 27.20 ด้านอายุ พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-59 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 61.02 รองลงมา อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 25.73 และอายุระหว่าง 16-39 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 13.23 น้อยที่สุด ด้านการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาม.ต้น จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 38.23 รองลงมา ระดับการศึกษา

ม.ปลาย จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 30.14 ระดับการศึกษา ป. 6 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 และอื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.14 น้อยที่สุด

ตาราง 5 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการประกอบอาชีพ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=136)	ร้อยละ
ด้านการประกอบอาชีพ		
เกษตรกรรม	94	69.11
ค้าขาย	3	2.20
รับจ้าง	32	23.52
อื่นๆ	7	5.14
ด้านสาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน		
เกษตรกรรม	55	40.44
อุตสาหกรรม	-	-
พาณิชยกรรม	-	-
ความคิดสร้างสรรค์	81	59.55

ตาราง 5 ข้อมูลด้านการประกอบอาชีพ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการประกอบอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 69.11 รองลงมาประกอบอาชีพรับจ้าง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 23.52 ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.14 ประกอบอาชีพค้าขาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 น้อยที่สุด ด้านสาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน พบว่า ส่วนใหญ่ความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 59.55 และเกษตรกรรม จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 40.44

ตาราง 6 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลด้านศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=136)	ร้อยละ
ด้านระยะเวลาที่ต้องการให้ดำเนินการฝึกอบรม		
วันหยุดราชการ	47	34.55
วันราชการ	89	65.44
ด้านสถานที่ฝึกอบรม		
แหล่งเรียนรู้ในชุมชน	34	25.00
สถานประกอบการ	9	6.61
ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	82	60.29
อื่นๆ	11	8.08
ด้านองค์ความรู้ที่ต้องการ		
ฝึกปฏิบัติจริงด้านอาชีพ	103	75.73
การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	17	12.50
การตลาด/การจำหน่าย	9	6.61
อื่นๆ	7	5.14
ด้านลักษณะการประกอบอาชีพ		
เกษตรกรรม		
อุตสาหกรรม	55	40.44
พาณิชยกรรม	-	-
ความคิดสร้างสรรค์	-	-
การบริหารจัดการ	81	59.55
และบริการ	-	-
ด้านสถานที่ตั้งที่ทำการกลุ่ม		
บ้านหัวหน้า/ประธานกลุ่ม	14	10.29
บ้านสมาชิก	14	10.29
ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	56	41.17
อื่นๆ เช่น ศาลากลางบ้าน โรงเรียน	52	38.23

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=136)	ร้อยละ
ด้านสถานที่จำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพ		
ที่ตั้งกลุ่ม/ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	66	48.52
ส่งตามร้านค้าปลีก	28	20.58
ร้านค้านอกชุมชน	28	20.58
อื่นๆ เช่น ร้านภัทรพัฒน์ ปตท.	14	10.29

ตาราง 6 ข้อมูลด้านศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านระยะเวลาที่ต้องการให้ดำเนินการฝึกอบรม พบว่า ส่วนใหญ่วันราชการ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 65.44 และวันหยุดราชการ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 34.55 ด้านสถานที่ฝึกอบรม พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการเรียนที่ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 60.29 รองลงมา แหล่งเรียนรู้ในชุมชน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 อื่นๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.08 และสถานประกอบการ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.61 น้อยที่สุด และด้านองค์ความรู้ที่ต้องการ พบว่า ต้องการฝึกปฏิบัติจริงด้านอาชีพ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 75.73 รองลงมา การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 การตลาด/การจำหน่าย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.61 และอื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.14 น้อยที่สุด ด้านสถานที่ตั้งที่ทำการกลุ่ม พบว่า ส่วนใหญ่สถานที่ตั้งที่ทำการกลุ่มอยู่ที่ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 41.17 รองลงมา สถานที่ตั้งที่ทำการกลุ่มอยู่ที่อื่นๆ เช่น ศาลากลางบ้าน โรงเรียน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 38.23 และสถานที่ตั้งที่ทำการกลุ่มอยู่ที่บ้านหัวหน้า/ประธานกลุ่มและบ้านสมาชิก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.29 เท่ากัน ด้านสถานที่จำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่สถานที่จำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพที่ตั้งกลุ่ม/ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 48.52 รองลงมา สถานที่จำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพส่งตามร้านค้าปลีกและร้านค้านอกชุมชน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 20.58 เท่ากัน และสถานที่จำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพที่ร้านภัทรพัฒน์ ปตท. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.29

ตาราง 7 แสดงการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=136)	
	จำนวน	ร้อยละ
ด้านปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน		
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	108	79.41
ไม่มีตลาดรองรับ	108	79.41
ขาดวัสดุ/อุปกรณ์	108	79.41
ขาดองค์ความรู้/ผู้รู้/ผู้เชี่ยวชาญ	122	89.70
ขาดแรงงาน	108	79.41
อื่นๆ เช่น ขาดช่างฝีมือ	14	10.29

ตาราง 7 ข้อมูลด้านปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านขาดองค์ความรู้/ผู้รู้/ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 89.70 รองลงมา ขาดเงินทุนหมุนเวียน ไม่มีตลาดรองรับ ขาดวัสดุ/อุปกรณ์ และขาดแรงงาน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 79.41 เท่ากัน และอื่นๆ เช่น ขาดช่างฝีมือ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.29

ตาราง 8 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลด้านดำเนินงานของศูนย์อาชีพชุมชน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=136)		จำนวน (N=136)	
	ใช่/คน	ร้อยละ	ไม่ใช่/คน	ร้อยละ
มีความรู้เดิมเกี่ยวกับการประกอบอาชีพที่รวมกลุ่ม	79	58.08	-	-
ไม่มีความรู้เดิมเกี่ยวกับการประกอบอาชีพที่รวมกลุ่ม	-	-	57	41.91
ภายหลังดำเนินการกลุ่มอาชีพเพื่อการมีงานทำของศูนย์อาชีพชุมชนได้มีการไปขอรับเงินทุนสนับสนุนการประกอบอาชีพจากหน่วยงาน	28	20.58	108	79.41

ตาราง 8 ข้อมูลด้านดำเนินงานของศูนย์อาชีพชุมชน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ มีความรู้เดิมเกี่ยวกับการประกอบอาชีพที่รวมกลุ่ม จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 58.08 รองลงมา ไม่มีความรู้เดิมเกี่ยวกับการประกอบอาชีพที่รวมกลุ่ม จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 41.91 ด้านภายหลังดำเนินการกลุ่มอาชีพเพื่อการมีงานทำของศูนย์อาชีพชุมชนได้มีการไปขอรับเงินทุนสนับสนุนการประกอบอาชีพจากหน่วยงาน พบว่า ส่วนใหญ่ภายหลังดำเนินการกลุ่มอาชีพเพื่อการ

มีงานทำของศูนย์อาชีพชุมชนไม่มีการไปขอรับเงินทุนสนับสนุนการประกอบอาชีพจากหน่วยงาน จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 79.41 และภายหลังดำเนินการกลุ่มอาชีพเพื่อการมีงานทำของ ศูนย์อาชีพชุมชนมีการไปขอรับเงินทุนสนับสนุนการประกอบอาชีพจากหน่วยงาน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 20.58

ตาราง 9 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะการดำเนินงานของศูนย์อาชีพชุมชน

การดำเนินงานของศูนย์อาชีพชุมชน	จำนวน (N=136)		จำนวน (N=136)	
	ใช่/คน	ร้อยละ	ไม่ใช่/คน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ				
1. จัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อส่งเสริมการมีอาชีพและมีรายได้จากการประกอบอาชีพ	136	100	-	-
2. จัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อให้ประชาชนที่ว่างงานและผู้ต้องการเข้าสู่อาชีพใหม่เข้าไปประกอบอาชีพได้	136	100	-	-
3. จัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาอาชีพเดิมที่มีอยู่แล้ว และต้องการต่อยอดอาชีพเดิม	136	100	-	-

ตาราง 9 ข้อมูลด้านวัตถุประสงค์การจัดตั้งกลุ่มอาชีพ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ตอบว่าใช่ จัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อส่งเสริมการมีอาชีพและมีรายได้จากการประกอบอาชีพ จัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อให้ประชาชนที่ว่างงานและผู้ต้องการเข้าสู่อาชีพใหม่เข้าไปประกอบอาชีพได้ และจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาอาชีพเดิมที่มีอยู่แล้วและต้องการต่อยอดอาชีพเดิม จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เท่ากัน

ตาราง 10 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดกลุ่มอาชีพ

การดำเนินงานของศูนย์อาชีพชุมชน	จำนวน (N=136)		จำนวน (N=136)	
	ใช่/คน	ร้อยละ	ไม่ใช่/คน	ร้อยละ
การจัดกลุ่มอาชีพ				
4. กลุ่มอาชีพสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง	112	82.36	24	17.64
5. กลุ่มอาชีพมีผลกำไรจากการจำหน่ายสินค้าจนสามารถนำมาเป็นเงินปันผลให้สมาชิกได้	84	61.76	52	38.23
6. กลุ่มอาชีพมีผลกำไรจากการจำหน่ายสินค้าจนสามารถนำไปขยายกิจการของกลุ่มได้	56	41.17	80	58.82
7. กลุ่มอาชีพมีผลกำไรจากการจำหน่ายสินค้าจนนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานกลุ่มได้	56	41.17	80	58.82
8. ชุมชนของท่านมีวัตถุประสงค์เพียงพอเพื่อการผลิตสินค้าโดยไม่จำเป็นต้องซื้อจากภายนอก	84	61.76	52	38.23
9. กลุ่มอาชีพนำวัสดุ/อุปกรณ์ เครื่องใช้ต่างๆที่ใช้ในการผลิตสินค้ามาจากสมาชิก	70	51.47	66	48.52
10. กลุ่มอาชีพส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีพจากภายในและภายนอกกลุ่มแก่สมาชิกเพื่อนำไปประกอบอาชีพได้	70	51.47	66	48.52
11. กลุ่มอาชีพสามารถช่วยให้สมาชิกมีการพบปะช่วยเหลือและทำกิจกรรมร่วมกันในด้านการประกอบอาชีพมากขึ้น	84	61.67	52	38.23
12. กลุ่มอาชีพมีการจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิกและชุมชน	42	30.88	94	69.11
13. กลุ่มอาชีพส่งเสริมให้สมาชิกได้รับข่าวสารวิชาการในด้านอาชีพเพิ่มมากขึ้น	98	72.05	38	27.94
14. กลุ่มอาชีพมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด	70	51.47	66	48.52

การดำเนินงานของศูนย์อาชีพชุมชน	จำนวน (N=136)		จำนวน (N=136)	
	ใช่/คน	ร้อยละ	ไม่ใช่/คน	ร้อยละ
15. กลุ่มอาชีพมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	70	51.47	66	48.52
16. กลุ่มอาชีพมีการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้า	70	51.47	66	48.52
17. การเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	112	82.36	24	17.64
18. การเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพทำให้มีงานทำ ลดปัญหาการว่างงานได้	112	82.36	24	17.64
19. การรวมกลุ่มประกอบอาชีพทำให้สมาชิกมีอาชีพที่มั่นคงและกลายเป็นอาชีพหลักได้	112	82.36	24	17.64

ตาราง 10 ข้อมูลการจัดกลุ่มอาชีพ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดกลุ่มอาชีพพบว่า ตอบว่าใช่สูงสุด ได้แก่ กลุ่มอาชีพสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง การเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น การเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพทำให้มีงานทำลดปัญหาการว่างงานได้ และการรวมกลุ่มประกอบอาชีพทำให้สมาชิกมีอาชีพที่มั่นคงและกลายเป็นอาชีพหลักได้ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 82.36 เท่ากัน รองลงมา กลุ่มอาชีพส่งเสริมให้สมาชิกได้รับข่าวสารวิชาการในด้านอาชีพเพิ่มมากขึ้น จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 72.05 และตอบว่าใช้น้อยที่สุด ได้แก่ กลุ่มอาชีพมีการจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิกและชุมชน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 30.88

ตาราง 11 แสดงการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงาน ด้านลักษณะของผู้นำ

สภาพการดำเนินงาน	จำนวน (N=136)	ร้อยละ	ระดับความ พึงพอใจ
- กลุ่มมีผู้นำที่ผู้ริเริ่มให้มีการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อการมีงานทำและเป็นผู้ริเริ่มในการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	118	86.76	มากที่สุด
- กลุ่มมีผู้นำที่สามารถเป็นตัวแทนกลุ่มในการปกป้องผลประโยชน์ของสมาชิก	107	78.67	มาก
- กลุ่มมีผู้นำที่มีความสามารถในการสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นในหมู่สมาชิก	113	83.08	มากที่สุด
- กลุ่มมีผู้นำที่กล้าตัดสินใจเด็ดขาดเมื่อได้พิจารณาเรื่องต่างๆอย่างรอบคอบ	101	74.26	มาก
- กลุ่มมีผู้นำที่เคารพในความคิดของผู้อื่น	105	77.20	มาก
- กลุ่มมีผู้นำที่เสียสละความสุขส่วนตัวเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม	112	82.35	มากที่สุด

ตาราง 11 ข้อมูลสภาพการดำเนินงาน ด้านลักษณะของผู้นำ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ กลุ่มมีผู้นำที่ผู้ริเริ่มให้มีการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อการมีงานทำและเป็นผู้ริเริ่มในการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 86.76 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา กลุ่มมีผู้นำที่มีความสามารถในการสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นในหมู่สมาชิก จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 83.08 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด กลุ่มมีผู้นำที่เสียสละความสุขส่วนตัวเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 82.35 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด และกลุ่มมีผู้นำที่กล้าตัดสินใจเด็ดขาดเมื่อได้พิจารณาเรื่องต่างๆอย่างรอบคอบ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 74.26 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตาราง 12 แสดงการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงาน ด้านการบริหารงานกลุ่ม

สภาพการดำเนินงาน	จำนวน (N=136)	ร้อยละ	ระดับความ พึงพอใจ
- กลุ่มมีการแต่งตั้งประธาน คณะกรรมการกลุ่ม ที่มีความเหมาะสมในการทำงาน	106	77.94	มาก
- กลุ่มแบ่งหน้าที่ให้สมาชิกทำอย่างทั่วถึง	103	75.73	มาก
- กลุ่มมีการวางแผนการทำงานล่วงหน้าเสมอ	109	80.14	มากที่สุด
- กลุ่มมีการกำหนดกฎ ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการ บริหารกลุ่มอย่างชัดเจน	107	78.67	มาก
- กลุ่มสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง	105	77.20	มาก
- กลุ่มมีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างต่อเนื่องและ เป็นปัจจุบัน	97	71.32	มาก
- กลุ่มมีการระดมทุนทั้งภายในและภายนอกกลุ่ม	104	76.47	มาก
- กลุ่มมีการประสานงาน ประชาสัมพันธ์ผลงานของ กลุ่มกับบุคคลภายนอกอย่างต่อเนื่อง	112	82.35	มากที่สุด
- กลุ่มมีการพัฒนาความรู้เบื้องต้นในการดำเนินงาน กลุ่มอาชีพให้แก่สมาชิก	98	72.05	มาก
- กลุ่มมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่ม และชี้แจงให้สมาชิกทราบเสมอ	113	83.08	มากที่สุด

ตาราง 12 ข้อมูลสภาพการดำเนินงาน ด้านการบริหารงานกลุ่ม โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ กลุ่มมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มและชี้แจงให้สมาชิกทราบเสมอ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 83.08 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา กลุ่มมีการประสานงาน ประชาสัมพันธ์ผลงานของกลุ่มกับบุคคลภายนอกอย่างต่อเนื่อง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 82.35 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด กลุ่มมีการวางแผนการทำงานล่วงหน้าเสมอ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 80.14 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด และกลุ่มมีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน จำนวน 97คน คิดเป็นร้อยละ 71.32 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตาราง 13 แสดงการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงาน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกิจกรรมกลุ่ม

สภาพการดำเนินงาน	จำนวน (N=136)	ร้อยละ	ระดับความ พึงพอใจ
- การมีส่วนร่วมในการคัดเลือก/แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม	107	78.67	มาก
- การมีส่วนร่วมในการกำหนดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อคิดเห็นต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม	112	82.35	มากที่สุด
- การมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงานของกลุ่ม	102	75.00	มาก
- การได้ร่วมในการประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ			
- การมีส่วนร่วมในการสะสมเงินทุน ร่วมผลิต จำหน่ายสินค้าและจัดหาตลาด	98	72.05	มาก
- การมีส่วนร่วมในการประสานงาน ประชาสัมพันธ์ ผลงานของกลุ่มกับองค์กรภายนอก	102	75.00	มาก
- การได้รับเงินปันผลหลังจากจำหน่ายสินค้า	101	74.26	มาก
- การได้รับผลิตที่ได้จากกลุ่มไปอุปโภค/บริโภคในครัวเรือน	95	69.85	ปานกลาง
	103	75.73	มาก
- การได้ร่วมในการตรวจสอบผลการดำเนินงานของกลุ่ม	97	71.32	มาก
- การได้ตรวจสอบการทำงานของคณะกรรมการกลุ่ม	98	72.05	มาก

ตาราง 13 ข้อมูลสภาพการดำเนินงาน ด้านการบริหารงานกลุ่ม โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ การมีส่วนร่วมในการกำหนดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อคิดเห็นต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 82.35 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา การมีส่วนร่วมในการคัดเลือก/แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 78.67 ระดับความพึงพอใจมาก การได้รับผลิตที่ได้จากกลุ่มไปอุปโภค/บริโภคในครัวเรือน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 75.73 ระดับความพึงพอใจมาก และการมีส่วนร่วมในการสะสมเงินทุน ร่วมผลิต จำหน่ายสินค้า และจัดหาตลาด และการได้ตรวจสอบการทำงานของคณะกรรมการกลุ่ม จำนวน 98คน คิดเป็นร้อยละ 72.05 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด เท่ากัน

ตาราง 14 แสดงการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงาน ด้านคุณภาพของผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สภาพการดำเนินงาน	จำนวน (N=136)	ร้อยละ	ระดับความ พึงพอใจ
- กลุ่มมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความ ต้องการของตลาด	127	93.38	มากที่สุด
- กลุ่มมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์			
- กลุ่มมีการพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ ในการผลิตสินค้า	109	80.14	มากที่สุด
	109	80.14	มากที่สุด
- การเป็นสมาชิกกลุ่มทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น			
- การเป็นสมาชิกกลุ่มทำให้มีลดรายจ่ายในครัวเรือน	127	93.38	มากที่สุด
- การเป็นสมาชิกกลุ่มทำให้ลดปัญหาการว่างงาน	106	77.94	มาก
- การรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพทำให้สมาชิกมีอาชีพที่มั่นคง และกลายเป็นอาชีพหลักได้	103	75.73	มาก
	119	87.50	มากที่สุด

ตาราง 14 ข้อมูลสภาพการดำเนินงาน ด้านคุณภาพของผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ กลุ่มมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นสมาชิกกลุ่มทำให้มีลดรายจ่ายในครัวเรือน จำนวน 127 คน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นสมาชิกกลุ่มทำให้มีลดรายจ่ายในครัวเรือนระดับความพึงพอใจมากที่สุด เท่ากัน รองลงมา การรวมกลุ่มพัฒนาอาชีพทำให้สมาชิกมีอาชีพที่มั่นคงและกลายเป็นอาชีพหลักได้ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด และการเป็นสมาชิกกลุ่มทำให้ลดปัญหาการว่างงาน จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 75.73 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตาราง 15 แสดงการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงาน ด้านเจ้าหน้าที่ กศน.

สภาพการดำเนินงาน	จำนวน (N=136)	ร้อยละ	ระดับความ พึงพอใจ
- เจ้าหน้าที่มาเยี่ยมเยียนให้คำแนะนำและ ให้กำลังใจในการทำงานของกลุ่ม	121	88.97	มากที่สุด
- เจ้าหน้าที่รับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิด กับกลุ่มเสมอ	105	77.21	มาก
- เจ้าหน้าที่ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ของกลุ่ม	113	83.09	มากที่สุด
- เจ้าหน้าที่แจ้งให้กลุ่มไปออกงานนิทรรศการ งานแสดงสินค้าและจัดตลาด	115	84.56	มากที่สุด
- เจ้าหน้าที่มาติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มอยู่ เสมอ	116	85.26	มากที่สุด

ตาราง 15 ข้อมูลสภาพการดำเนินงาน ด้านเจ้าหน้าที่ กศน. โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้
เจ้าหน้าที่มาเยี่ยมเยียนให้คำแนะนำและให้กำลังใจในการทำงานของกลุ่ม จำนวน 121 คน คิดเป็น
ร้อยละ 88.97 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา เจ้าหน้าที่มาติดตามผลการดำเนินงานของ
กลุ่มอยู่เสมอ จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 85.26 เจ้าหน้าที่แจ้งให้กลุ่มไปออกงานนิทรรศการ
งานแสดงสินค้าและจัดตลาด จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 84.56 ระดับความพึงพอใจมาก
ที่สุด ใกล้เคียงกัน และเจ้าหน้าที่รับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิดกับกลุ่มเสมอ จำนวน
105 คน คิดเป็นร้อยละ 77.21 ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตาราง 16 แสดงการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงาน ด้านผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่าย

สภาพการดำเนินงาน	จำนวน (N=136)	ร้อยละ	ระดับความ พึงพอใจ
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายมาเยี่ยมเยียนให้คำแนะนำและ กำลังใจการทำงานของกลุ่ม	89	65.44	ปานกลาง
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายรับฟังและแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นกับกลุ่มเสมอ	86	63.24	น้อย
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายให้ความรู้และบอกแหล่ง ทรัพยากรในชุมชนให้กลุ่มทราบ	91	66.91	ปานกลาง
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายแจ้งให้กลุ่มไปแสดงสินค้า และจัดตลาด	93	68.38	ปานกลาง
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายให้เงินทุน/งบประมาณเพื่อ การดำเนินงานของกลุ่ม	94	69.12	ปานกลาง
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายให้วัสดุ/อุปกรณ์เพื่อการ ดำเนินงานกลุ่ม	97	71.32	ดี
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายสนับสนุนอาคารสถานที่/ แหล่งเรียนรู้เพื่อการดำเนินงานของกลุ่ม	123	90.44	มากที่สุด
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายจัดหาวิทยากรเพื่อการ ดำเนินงานของกลุ่ม	87	63.97	ปานกลาง
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายช่วยประชาสัมพันธ์ การ จำหน่ายและตลาดเพื่อการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม	89	65.44	ปานกลาง
- ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายจะติดตามผลการดำเนินงาน กลุ่มอยู่เสมอ	67	49.26	น้อย

ตาราง 16 ข้อมูลสภาพการดำเนินงาน ด้านผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่าย โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายสนับสนุนอาคารสถานที่/แหล่งเรียนรู้เพื่อการดำเนินงานของกลุ่ม จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 90.44 ระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายให้วัสดุ/อุปกรณ์เพื่อการดำเนินงานกลุ่ม จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 71.32 ระดับความพึงพอใจดี ผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่ายให้เงินทุน/งบประมาณเพื่อการดำเนินงานของกลุ่ม จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 69.12 ระดับความพึงพอใจปานกลาง และผู้นำชุมชน/ภาคีเครือข่าย

จะติดตามผลการดำเนินงานกลุ่มอยู่เสมอ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 49.26 ระดับความพึงพอใจ
น้อยที่สุด

**ระยะที่ 2 การศึกษาการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตามมาตรฐานและตัวบ่งชี้
ศูนย์การศึกษาครอบครัวและศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย
จังหวัดนครราชสีมา**

ผลการศึกษาการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตามมาตรฐานและตัวบ่งชี้
ศูนย์การศึกษาครอบครัวและศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ตาราง 17 แสดงการวิเคราะห์ มาตรฐานด้านบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 1 การดำเนินงาน
ของศูนย์อาชีพชุมชน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ระดับอำเภอ	5.00	0.00	มากที่สุด
2. มีการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ ด้านการจัดการศึกษาอาชีพ	5.00	0.00	มากที่สุด
3. มีการคัดเลือกคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายเข้า ร่วมโครงการ	4.02	0.96	มาก
4. มีการคัดเลือกหรือสรรหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์หรือผู้ประสบ ความสำเร็จในอาชีพตามหลักสูตรและวิชาที่สอน/ ฝึกอบรม	4.12	0.62	มาก
5. มีการจัดทำแผนการจัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริม อาชีพด้านอาชีพ/ฝึกอาชีพที่ผ่านความเห็นชอบ คณะกรรมการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.02	0.62	มาก
6. หลักสูตรการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ	5.00	0.00	มากที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและ บริบทของชุมชน			
7. มีการจัดทำคลังหลักสูตร	5.00	0.00	มากที่สุด
8. มีการจัดระบบข้อมูลจำนวนผู้เรียนและผู้จบ หลักสูตร	5.00	0.00	มากที่สุด
9. มีคู่มือหรือแนวทางการดำเนินงานศูนย์ฝึกอาชีพ ชุมชน	4.02	0.96	มาก

ตาราง 17 ข้อมูลมาตรฐานด้านบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 1 การดำเนินงานของศูนย์อาชีวศึกษาชุมชน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับอำเภอ การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการด้านการจัดการศึกษาอาชีวศึกษา หลักสูตรการศึกษาอาชีวศึกษาเพื่อการทำงานสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและบริบทของชุมชน การจัดทำคลังหลักสูตร และการจัดระบบข้อมูลจำนวนผู้เรียนและผู้จบหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 เท่ากัน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา ด้านการคัดเลือกหรือสรรหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์หรือผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพตามหลักสูตรและวิชาที่สอน/ฝึกอบรม ค่าเฉลี่ย 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 ระดับความพึงพอใจมาก และ ด้านการคัดเลือกคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ การจัดทำแผนการจัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมอาชีพด้านอาชีวศึกษา/ฝึกอาชีพที่ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน และคู่มือหรือแนวทางการดำเนินงานศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.02 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 ระดับความพึงพอใจมาก เท่ากัน

ตาราง 18 แสดงการวิเคราะห์ มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 2 สถานที่และสภาพแวดล้อม

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีป้ายศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับถาวร	4.29	0.84	มากที่สุด
2. สถานที่อยู่ในสภาพเหมาะสม มั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย	5.00	0.00	มากที่สุด
3. จัดสภาพแวดล้อมสะอาด เรียบร้อย ร่มรื่น	4.02	0.96	มาก
4. มีพื้นที่ใช้สอยในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพียงพอ	4.13	0.69	มาก
5. สถานที่มีความเป็นส่วนตัวหรือเอกเทศ	4.02	0.69	มาก
6. สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่ประชาชนสามารถใช้บริการได้สะดวก	5.00	0.00	มากที่สุด
7. มีระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า น้ำ โทรศัพท์	5.00	0.00	มากที่สุด

ตาราง 18 ข้อมูลด้านมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 2 สถานที่และสภาพแวดล้อม โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านสถานที่อยู่ในสภาพเหมาะสม มั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่ประชาชนสามารถใช้บริการได้สะดวก และมีระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า น้ำ โทรศัพท์ ค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 เท่ากัน ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านป้ายศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับถาวร ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ความพึงพอใจระดับมาก และ ด้านพื้นที่ใช้สอยในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพียงพอ ค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 ความพึงพอใจระดับมาก ตามลำดับ

ตาราง 19 แสดงการวิเคราะห์ มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 3 สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวก

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีหลักสูตร แผนการสอน หนังสือ เอกสาร ใบความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่เรียน	4.29	0.84	มากที่สุด
2. มีวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับหลักสูตร	5.00	0.00	มากที่สุด
3. มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น สื่อบุคคล แหล่งเรียนรู้ สื่อเอกสารเกี่ยวกับอาชีพ	4.02	0.96	มาก
4. มีโต๊ะ เก้าอี้ หรือที่นั่งสำหรับการจัดกิจกรรม อย่างเพียงพอ	4.12	0.62	มาก
5. มีที่สำหรับจัดเก็บสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ สะดวกต่อการใช้งาน	4.13	0.89	มาก

ตาราง 19 ข้อมูลด้านมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 3 สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และ รองลงมา ด้านหลักสูตร แผนการสอน หนังสือ เอกสาร ใบความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่เรียน ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และ ด้านที่สำหรับจัดเก็บสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ สะดวกต่อการใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 20 แสดงการวิเคราะห์ มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 4 การบริหารงบประมาณ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจัดทำคำขอ งบประมาณจากต้นสังกัด	4.29	0.84	มากที่สุด
2. มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจัดทำคำขอ งบประมาณจากภาคีเครือข่าย	4.66	0.63	มากที่สุด
3. มีการควบคุมการใช้งบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	4.02	0.96	มาก
4. มีการรายงานการใช้งบประมาณ ตามไตรมาส	4.15	0.64	มาก
5. มีการสรุปผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม	4.30	0.87	มากที่สุด

ตาราง 20 ข้อมูลด้าน มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 4 การบริหารงบประมาณ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจัดทำคำของบประมาณจากภาคีเครือข่าย ค่าเฉลี่ย 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านการสรุปผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และ ด้านแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจัดทำคำของบประมาณจากต้นสังกัด ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 21 แสดงการวิเคราะห์ มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5 การปฏิบัติงานของบุคลากร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. เจ้าหน้าที่งานศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนได้ขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.29	0.84	มากที่สุด
2. มีการจัดกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.66	0.63	มากที่สุด
3. มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนอย่างต่อเนื่อง	4.02	0.96	มาก
4. บุคลากรที่รับผิดชอบโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	4.15	0.64	มาก
5. บุคลากรที่รับผิดชอบโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนมีจิตอาสาในการบริการ	4.30	0.87	มากที่สุด
6. บุคลากรที่รับผิดชอบโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.13	0.71	มาก
7. บุคลากรที่รับผิดชอบโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนมีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด คุ่มค่า	4.13	0.61	มาก

ตาราง 21 ข้อมูลด้านมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 5 การปฏิบัติงานของบุคลากร
งบประมาณ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการของ
ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด
รองลงมา ด้านบุคลากรที่รับผิดชอบโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนมีจิตอาสาในการบริการ ค่าเฉลี่ย
4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และด้านเจ้าหน้าที่งานศูนย์ฝึกอาชีพ
ชุมชนได้ขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
0.84 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 22 แสดงการวิเคราะห์ มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 6 คุณภาพของหลักสูตร

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	4.29	0.84	มากที่สุด
2. หลักสูตรผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการสถานศึกษา	4.66	0.63	มากที่สุด
3. หลักสูตรมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอาชีพ/ส่งเสริมการประกอบอาชีพ	4.02	0.96	มาก
4. เป็นหลักสูตรที่มีระยะเวลาการสอนตั้งแต่ 50 ชั่วโมงขึ้นไป	4.15	0.64	มาก
5. หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและนโยบายศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.30	0.87	มากที่สุด
6. โครงสร้างหลักสูตรครอบคลุมเรื่องช่องทางหรือโลกของงานอาชีพ ทักษะในงานอาชีพ การบริหารจัดการและการจัดโครงการประกอบอาชีพ	4.13	0.71	มาก
7. มีการประเมินผลการใช้หลักสูตร	4.13	0.16	มาก
8. มีการนำผลการใช้หลักสูตรมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร	4.06	0.72	มาก

ตาราง 22 ข้อมูลด้านมาตรฐานด้านการบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ 6 คุณภาพของหลักสูตร โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านหลักสูตรผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการสถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและนโยบายศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และด้านคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 23 แสดงการวิเคราะห์ มาตรฐานด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 1 เป็นศูนย์แนะแนวอาชีพ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีเอกสารแนะแนวการเรียนรู้อาชีพหรือคู่มือแนะแนวอาชีพ	4.29	0.84	มากที่สุด
2. มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาอาชีพเพื่อการทำงานทำของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนอย่างต่อเนื่อง	4.66	0.63	มากที่สุด
3. มีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาอย่างต่อเนื่อง	4.02	0.98	มาก
4. มีบริการให้คำปรึกษาแนะแนวอาชีพ	4.15	0.64	มาก
5. มีการสร้างเครือข่ายแนะแนวอาชีพร่วมกับชุมชนและเครือข่าย	4.39	0.72	มากที่สุด
6. มีการใช้ประโยชน์จากศูนย์แนะแนวอาชีพอย่างต่อเนื่อง	3.83	0.43	มาก

ตาราง 23 ข้อมูลด้านมาตรฐานด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 1 เป็นศูนย์แนะแนวอาชีพ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาอาชีพเพื่อการทำงานทำของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนอย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมาด้านการสร้างเครือข่ายแนะแนวอาชีพร่วมกับชุมชนและเครือข่าย ค่าเฉลี่ย 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และ ด้านเอกสารแนะแนวการเรียนรู้อาชีพหรือคู่มือแนะแนวอาชีพ ค่าเฉลี่ย 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 24 แสดงการวิเคราะห์ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 2 ด้านเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียนและประชาชน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีหลักสูตรที่หลากหลายสอดคล้องกับสภาพปัญหาของชุมชนและความต้องการของผู้เรียน	4.29	0.84	มากที่สุด
2. มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับสภาพปัญหาของชุมชนและความต้องการของผู้เรียน	4.66	0.63	มากที่สุด
3. มีแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามหลักสูตร	4.02	0.96	มาก
4. มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ครบทั้ง 3 ด้าน คือช่องทางหรือโลกของอาชีพ ทักษะการประกอบอาชีพ และการบริหารจัดการในอาชีพ	4.15	0.64	มาก
5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ทรัพยากร แหล่งเรียนและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.39	0.72	มากที่สุด
6. มีการบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	3.83	0.43	มาก
7. เป็นแหล่งเรียนรู้หรือฝึกปฏิบัติด้านอาชีพให้คนในชุมชนหรือจังหวัดอื่นๆ	4.41	0.71	มากที่สุด

ตาราง 24 ข้อมูลด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ 2 ด้านเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติของผู้เรียนและประชาชน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับสภาพปัญหาของชุมชนและความต้องการของผู้เรียน ค่าเฉลี่ย 4.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านแหล่งเรียนรู้หรือฝึกปฏิบัติด้านอาชีพให้คนในชุมชนหรือจังหวัดอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 4.41 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และ ด้านจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ทรัพยากร แหล่งเรียนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 25 แสดงการวิเคราะห์ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 3 เป็นศูนย์กลางในการประสานงานการดำเนินงาน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีการรวบรวมข้อมูล ปัญหา ความต้องการ ประกอบอาชีพของชุมชน	4.24	0.83	มากที่สุด
2. มีการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือหรือเอกสารความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	4.62	0.61	มากที่สุด
3. มีทำเนียบภาคีเครือข่าย แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญา	4.15	0.75	มาก
4. มีการประสานงานตามแผนการจัดกิจกรรม	4.15	0.64	มาก
5. มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมของชุมชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เช่น เวทีชาวบ้าน เวทีประชาคม ตลาดนัดอาชีพ	4.39	0.72	มากที่สุด

ตาราง 25 ข้อมูลด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 3 เป็นศูนย์กลางในการประสานงานการดำเนินงานโดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือหรือเอกสารความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ค่าเฉลี่ย 4.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านการส่งเสริมการจัดกิจกรรมของชุมชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เช่น เวทีชาวบ้าน เวทีประชาคม ตลาดนัดอาชีพ ค่าเฉลี่ย 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และ ด้านการรวบรวมข้อมูล ปัญหา ความต้องการประกอบอาชีพของชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 26 แสดงการวิเคราะห์ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 4 เป็นศูนย์กลางแสดงผลงาน การฝึกประกอบอาชีพและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีการจัดแสดงผลงานของผู้เรียน	4.24	0.83	มากที่สุด
2. มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนหลากหลายช่องทาง	4.62	0.61	มากที่สุด
3. มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนทาง Internet	4.15	0.75	มาก
4. มีการประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกระดับ	4.15	0.64	มาก
5. มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/บริการของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนที่หลากหลาย	4.39	0.72	มากที่สุด
6. มีการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	4.09	0.67	มาก
7. มีแผนการผลิต/การบริการ การวางแผนการจัดจำหน่าย	4.01	0.70	มาก
8. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ภาค/ประเทศ	4.24	0.83	มากที่สุด
9. มีการแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/การบริการ	4.62	0.61	มากที่สุด

ตาราง 26 ข้อมูลด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 4 เป็นศูนย์กลางแสดงผลงาน การฝึกประกอบอาชีพและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนหลากหลายช่องทาง และการแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/การบริการ ค่าเฉลี่ย 4.62 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด เท่ากัน รองลงมา ด้านการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/บริการของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนที่หลากหลาย ค่าเฉลี่ย 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และ ด้านการจัดแสดงผลงานของผู้เรียน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด/ภาค/ประเทศ ค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด เท่ากัน ตามลำดับ

ตาราง 27 แสดงการวิเคราะห์ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 5 เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
ด้านอาชีพของชุมชน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
1. มีการสำรวจ รวบรวม จัดเก็บข้อมูลชุมชน ครอบคลุมครบถ้วน เป็นปัจจุบัน	4.19	0.81	มาก
2. มีการสำรวจ รวบรวมข้อมูลแหล่งเรียนรู้และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	4.57	0.61	มากที่สุด
3. มีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด แรงงาน	4.15	0.75	มาก
4. มีการรวบรวมข้อมูลอาชีพอิสระและอาชีพในชุมชน	4.12	0.67	มาก
5. มีการรวบรวมจัดเก็บข้อมูลแหล่งเงินทุนเพื่อการ ประกอบอาชีพ	4.15	0.69	มาก
6. มีการเสนอข้อมูล ข่าวสารทั้งภายในและภายนอก ชุมชนที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพใน รูปแบบต่างๆ	4.09	0.67	มาก

ตาราง 27 ข้อมูลด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 5 เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพของ
ชุมชน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการสำรวจ รวบรวมข้อมูลแหล่งเรียนรู้และภูมิ
ปัญญาท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมา
ด้านการสำรวจ รวบรวม จัดเก็บข้อมูลชุมชนครอบคลุมครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 4.19 ส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 ความพึงพอใจระดับมาก ด้านการรวบรวมข้อมูลข่าวสารการตลาด แรงงาน
และการรวบรวมจัดเก็บข้อมูลแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ ค่าเฉลี่ย 4.15 ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน 0.67 ความพึงพอใจระดับมาก เท่ากัน ตามลำดับ

ตาราง 28 แสดงการวิเคราะห์ด้านการมีส่วนร่วม ตัวบ่งชี้ที่ 1 ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
ในการจัดกิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
1. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมจัดกิจกรรม ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.19	0.81	มาก
2. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการเสนอ/ รวบรวม วางแผนจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.57	0.61	มากที่สุด
3. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมดำเนินจัดกิจกรรม ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.15	0.75	มาก
4. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการนิเทศ ติดตามการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.97	0.56	มาก
5. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการนำผลการ ประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.08	0.65	มาก

ตาราง 28 ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วม ตัวบ่งชี้ที่ 1 ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม
ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
ในการเสนอ/รวบรวม วางแผนจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.57 ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน 0.61 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.19
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 ความพึงพอใจระดับมาก และด้านชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
ดำเนินจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 ความพึงพอใจ
ระดับมากตามลำดับ

ตาราง 29 แสดงการวิเคราะห์ด้านการการมีส่วนร่วม ตัวบ่งชี้ที่ 2 ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
ในการส่งเสริมการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
1. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.19	0.81	มาก
2. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาอาคาร สถานที่	4.43	0.61	มากที่สุด
3. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนงบประมาณ วัสดุ ครุภัณฑ์	4.15	0.75	มาก
4. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการดูแลศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.97	0.56	มาก
5. ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	4.08	0.65	มาก
6. มีการสร้างแรงจูงใจ เช่น มอบใบประกาศเกียรติคุณ โล่ รางวัล	4.45	0.50	มากที่สุด

ตาราง 29 ข้อมูลด้าน ด้านการการมีส่วนร่วม ตัวบ่งชี้ที่ 2 ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยเรียงลำดับจากมากมาน้อย ดังนี้ ด้านการสร้างแรงจูงใจ เช่น มอบใบประกาศเกียรติคุณ โล่ รางวัล ค่าเฉลี่ย 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาอาคาร สถานที่ ค่าเฉลี่ย 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 ความพึงพอใจระดับมาก และ ด้านชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 ความพึงพอใจระดับมาก ตามลำดับ

ตาราง 30 แสดงการวิเคราะห์ด้านการติดตาม ประเมินผลและรายงานผล ตัวบ่งชี้ที่ 1 การติดตาม และประเมินผล

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีแผนการติดตามผลทั้งระหว่างและหลังการจัดกิจกรรม	4.19	0.81	มาก
2. มีเครื่องในการติดตามผล	4.43	0.61	มากที่สุด
3. มีการดำเนินการติดตามผลทั้งระหว่างและหลังการจัดกิจกรรม	4.15	0.55	มาก
4. มีเครือข่ายร่วมในการติดตามผล	3.85	0.42	มาก
5. มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.08	0.65	มาก
6. มีกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลาย	4.45	0.50	มากที่สุด
7. มีการนำผลการวิเคราะห์มาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรม	4.08	0.65	มาก

ตาราง 30 ข้อมูลด้านการติดตาม ประเมินผลและรายงานผล ตัวบ่งชี้ที่ 1 การติดตามและประเมินผล โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลที่หลากหลาย ค่าเฉลี่ย 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมา ด้านเครื่องมือในการติดตามผล ค่าเฉลี่ย 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด และ ด้านแผนการติดตามผลทั้งระหว่างและหลังการจัดกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 ความพึงพอใจระดับมาก ตามลำดับ

ตาราง 31 แสดงการวิเคราะห์ด้านการติดตาม ประเมินผลและรายงานผล ตัวบ่งชี้ที่ 2 การสรุปผล และรายงานผล

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. มีการรายงานผลการจัดกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด	3.96	0.46	มาก
2. มีการจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานประจำปี	3.94	0.50	มาก
3. มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับอำเภอ	3.89	0.53	มาก
4. มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการสถานศึกษา	3.83	0.56	มาก
5. มีการรายงานผลต่อหน่วยงานต้นสังกัด	3.91	0.50	มาก
6. มีการรายงานผลต่อชุมชนและภาคีเครือข่าย	3.77	0.54	มาก

ตาราง 31 ข้อมูลด้านการติดตาม ประเมินผลและรายงานผล ตัวบ่งชี้ที่ 2 การสรุปผลและรายงานผล โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านการรายงานผลการจัดกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด ค่าเฉลี่ย 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 ความพึงพอใจระดับมาก รองลงมา ด้านมีการจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ค่าเฉลี่ย 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ความพึงพอใจระดับมาก และด้านการรายงานผลต่อคณะกรรมการสถานศึกษา ค่าเฉลี่ย 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ความพึงพอใจระดับมาก ตามลำดับ

ตาราง 32 แสดงการวิเคราะห์ด้านผลผลิต ตัวบ่งชี้ที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
1. ร้อยละ 80 ของผู้เรียน สามารถจบการศึกษาตามหลักสูตร	3.94	0.45	มาก
2. ร้อยละ 80 ของผู้จบหลักสูตรนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้	3.87	0.41	มาก
3. ร้อยละ 80 ของผู้จบหลักสูตรมีงานทำหรือมีรายได้เสริม	3.88	0.49	มาก
4. ผู้เรียนสามารถจัดทำโครงการประกอบอาชีพหรือแผนธุรกิจหรือแผนการประกอบอาชีพหลังจบหลักสูตรได้	3.77	0.49	มาก
5. ผู้จบหลักสูตรสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	3.90	0.34	มาก
6. ผู้จบหลักสูตรมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ	4.01	0.32	มาก

ตาราง 32 ข้อมูลด้านผลผลิต ตัวบ่งชี้ที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านผู้จบหลักสูตรมีเจตคติที่ดีต่ออาชีพ ความพึงพอใจระดับมาก รองลงมาด้านร้อยละ 80 ของผู้เรียน สามารถจบการศึกษาตามหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 ความพึงพอใจระดับมาก และ ด้านผู้จบหลักสูตรสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ค่าเฉลี่ย 3.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.39 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 33 แสดงการวิเคราะห์ด้านผลผลิต ตัวบ่งชี้ที่ 2 ผลผลิตภัณฑหรืออาชีพ

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชน หรือนอกชุมชน ราคาเหมาะสม	4.00	0.00	มาก
2. เป็นผลิตภัณฑ์หรืออาชีพที่สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น	4.32	0.65	มากที่สุด
3. เป็นผลิตภัณฑ์หรืออาชีพที่มีตลาดรองรับ	4.00	0.00	มากที่สุด
4. เป็นผลิตภัณฑ์หรืออาชีพตามหลักสูตรของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.32	0.65	มาก
5. เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีรูปแบบโดดเด่นหรือประณีตหรือทันสมัย	4.00	0.00	มาก
6. เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	4.27	0.61	มาก
7. เป็นการประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม	4.26	0.64	มาก

ตาราง 33 ข้อมูลด้านผลผลิต ตัวบ่งชี้ที่ 2 ผลผลิตภัณฑหรืออาชีพ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์หรืออาชีพที่สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์หรืออาชีพตามหลักสูตรของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 ความพึงพอใจระดับมากที่สุด เท่ากัน รองลงมา ด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 ความพึงพอใจระดับมาก และ ด้านการประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม ค่าเฉลี่ย 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.64 ความพึงพอใจระดับมาก ตามลำดับ

ระยะที่ 3 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศูนย์การศึกษา
นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ศูนย์การศึกษา
นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ตาราง 34 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทั่วไป	จำนวน (N=196)	ร้อยละ
ด้านเพศ		
ชาย	65	33.16
หญิง	131	66.83
ด้านอายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	-	-
16-39 ปี	21	10.71
40-59 ปี	119	60.71
60 ปีขึ้นไป	56	28.57
ด้านการศึกษา		
ป.6	74	37.75
ม.ต้น	67	34.18
ม.ปลาย	48	24.48
อื่นๆ	7	3.57

ตาราง 34 ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 66.83 และรองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 33.16 ด้านอายุ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 40-59 ปี จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 60.71 รองลงมา อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และอยู่ระหว่าง 16-39 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.71 ด้านระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ป.6 จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมา ระดับการศึกษา ม.ต้น จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 34.18 และระดับการศึกษา ม.ปลาย จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.48

ตาราง 35 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลด้านอาชีพ

ลักษณะทั่วไป	จำนวน (N=196)	ร้อยละ
ด้านอาชีพ		
เกษตรกรรม	141	71.93
ค้าขาย	13	6.63
รับจ้าง	65	33.16
อื่นๆ	36	18.36
ด้านสาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน		
เกษตรกรรม	100	51.02
อุตสาหกรรม	-	-
พาณิชยกรรม	26	13.26
ความคิดสร้างสรรค์	70	35.71

ตาราง 35 ข้อมูลด้านอาชีพ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 71.93 รองลงมา ประกอบอาชีพรับจ้าง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 33.16 และประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.36 ด้านสาขาวิชาชีพที่เลือกเรียน ดังนี้ สาขาเกษตรกรรม จำนวน 100 คิดเป็นร้อยละ 51.02 รองลงมาสาขาความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 และสาขาพาณิชยกรรม จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.26

ตาราง 36 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านหลักสูตร

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
- หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและบริบทชุมชน	168	85.71	มากที่สุด
- หลักสูตรหลากหลายสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของผู้เรียน	169	86.22	มากที่สุด
- หลักสูตรส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถคิดเป็น	147	75.00	มาก
ทำเป็น แก้ปัญหาเป็น	136	69.38	ปานกลาง

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
- การจัดทำหลักสูตรผู้เรียนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น			
- หลักสูตรมีเนื้อหาที่ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	174	88.77	มากที่สุด
- หลักสูตรที่สถานศึกษาพัฒนาขึ้นใช้น่าสนใจ	139	70.91	ปานกลาง
- สถานศึกษามีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	167	85.20	มากที่สุด
- มีการประเมินหลักสูตรและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการจัดกิจกรรมและปรับหลักสูตร	149	76.02	มาก

ตาราง 36 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านหลักสูตร โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ หลักสูตรมีเนื้อหาที่ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง คิดเป็นร้อยละ 88.77 ระดับความคิดเห็นมากที่สุด รองลงมา พบว่า หลักสูตรหลากหลายสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 86.22 ระดับความคิดเห็นมากที่สุด และหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและบริบทชุมชน คิดเป็นร้อยละ 85.71 ระดับความคิดเห็นมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 37 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
- จัดกิจกรรมแนะแนวและให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน	163	83.16	มากที่สุด
- สสำรวจความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ของผู้เรียนเป็นรายบุคคล	172	87.76	มากที่สุด
- วิเคราะห์และจำแนกกลุ่มผู้เรียนเป็นกลุ่มว่างงานและกลุ่มพัฒนาอาชีพ	172	87.76	มากที่สุด
- ชี้แจงข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้	153	78.06	มาก
	123	62.76	น้อยที่สุด

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความ คิดเห็น
- เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเสนอความคิดเห็นในการออกแบบ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้	146	74.49	ปานกลาง
- มีแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ชัดเจนและ เหมาะสมกับผู้เรียน			
- จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะในสถานประกอบการ	118	60.20	น้อยที่สุด
- จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะโดยการปฏิบัติจริง	176	89.80	มากที่สุด
- จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง	149	76.02	มาก
- จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เป็นกลุ่มและได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	176	89.80	มากที่สุด
- จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ใน ชุมชน	119	60.71	น้อยที่สุด
- จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากผู้รู้หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่น	118	60.20	น้อยที่สุด
- จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้แบบบูรณาการ	154	78.57	มาก
- วัดผล ประเมินผลตามสภาพจริง	143	72.96	ปานกลาง
- จัดให้มีการเทียบโอนผลการเรียน	120	61.22	น้อยที่สุด
- มีการติดตามและให้คำแนะนำเพิ่มเติมผู้เรียนหลังจาก จบหลักสูตร	130	66.33	น้อย

ตาราง 37 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยเรียงลำดับจากมากมาน้อย ดังนี้ จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะโดยการปฏิบัติจริง จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เป็นกลุ่มและได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 89.80 ระดับความ คิดเห็นมากที่สุด เท่ากัน รองลงมา ส้ารวจความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ของผู้เรียน เป็นรายบุคคล วิเคราะห์และจำแนกกลุ่มผู้เรียนเป็นกลุ่มว่างงานและกลุ่มพัฒนาอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 87.76 ระดับความ คิดเห็นมากที่สุด และจัดกิจกรรมแนะแนวและให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 83.16 ระดับความ คิดเห็นมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 38 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านวิทยากร/ครูผู้สอน

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
- วิทยากร/ครูผู้สอนมีความรู้และความชำนาญในเรื่องที่สอน	173	88.27	มากที่สุด
- วิทยากร/ครูผู้สอนมีแผนการจัดกิจกรรมตามหลักสูตร	136	69.39	น้อย
- วิทยากร/ครูผู้สอนวางแผนจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับผู้เรียน	119	60.71	น้อย
- วิทยากร/ครูผู้สอนมีการเตรียมความพร้อมในการสอนหรือจัดกิจกรรมการเรียนรู้	156	76.59	มาก
- มีวิทยากร/ครูผู้สอน/ผู้รู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับจัดกิจกรรมการเรียนรู้	156	76.59	มาก
- วิทยากร/ครูผู้สอนมีเทคนิค/วิธีการถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจน เข้าใจง่าย	145	73.98	ปานกลาง
- วิทยากร/ครูผู้สอนให้ความช่วยเหลือ เอาใจใส่สังเกตการณ์เรียนรู้จนผู้เรียนเข้าใจหรือปฏิบัติได้	168	85.71	มากที่สุด
- วิทยากร/ครูผู้สอนให้เกียรติและให้ความสำคัญต่อผู้เรียน	168	85.71	มากที่สุด
- วิทยากร/ครูผู้สอนมีพฤติกรรมและบุคลิกภาพเหมาะสม	168	85.71	มากที่สุด

ตาราง 38 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านวิทยากร/ครูผู้สอน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ วิทยากร/ครูผู้สอนมีความรู้และความชำนาญในเรื่องที่สอน คิดเป็นร้อยละ 88.27 ระดับความคิดเห็นมากที่สุด รองลงมา วิทยากร/ครูผู้สอนให้ความช่วยเหลือ เอาใจใส่ สังเกตการณ์เรียนรู้จนผู้เรียนเข้าใจหรือปฏิบัติได้ วิทยากร/ครูผู้สอนให้เกียรติและให้ความสำคัญต่อผู้เรียน และวิทยากร/ครูผู้สอนมีพฤติกรรมและบุคลิกภาพเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 85.71 ระดับความคิดเห็นมากที่สุดเท่ากัน และวิทยากร/ครูผู้สอนมีการเตรียมความพร้อมในการสอนหรือจัดกิจกรรมการเรียนรู้และมีวิทยากร/ครูผู้สอน/ผู้รู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับจัดกิจกรรมการเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 76.59 ระดับความคิดเห็นมาก ตามลำดับ

ตาราง 39 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ กศน.อำเภอ

รายการ	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความ คิดเห็น
- เจ้าหน้าที่ได้ชี้แจงรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ได้ชัดเจน	161	82.14	มากที่สุด
- เจ้าหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบจัดโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	167	85.20	มากที่สุด
- เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมตามแผนงาน/โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	153	78.06	มาก
- เจ้าหน้าที่จัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนอย่างต่อเนื่อง	139	70.92	ปานกลาง
- เจ้าหน้าที่ใช้ทรัพยากรของราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า	158	80.61	มากที่สุด
- เจ้าหน้าที่ กศน.อำเภอให้บริการด้วยความเต็มใจ	154	78.57	มาก
- สถานศึกษามีขั้นตอนการบริการที่รวดเร็ว	153	78.06	มาก
- เจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงานจนได้รับผลเป็นที่พอใจ	156	79.59	มาก

ตาราง 39 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ กศน.อำเภอ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ เจ้าหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบจัดโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน คิดเป็นร้อยละ 85.20 ระดับความความคิดเห็นมากที่สุด รองลงมา เจ้าหน้าที่ได้ชี้แจงรายละเอียดข้อมูลต่างๆ ได้ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 82.14 ระดับความความคิดเห็นมากที่สุด และเจ้าหน้าที่ใช้ทรัพยากรของราชการอย่างประหยัดและคุ้มค่า คิดเป็นร้อยละ 80.61 ระดับความความคิดเห็นมากที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 40 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียน

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
- สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	141	71.94	ปานกลาง
- สถานที่ตั้งอยู่ชุมชนที่สามารถเข้ามาใช้บริการได้สะดวก	147	75.00	มาก
- สถานที่จัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด ร่มรื่น	139	70.92	ปานกลาง
- สถานที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นสัดส่วนหรือมีความเป็นเอกเทศ	139	70.92	ปานกลาง
- แหล่งเรียนรู้มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเรียนรู้	141	71.94	ปานกลาง
- มีสื่อประกอบการเรียนรู้ที่หลากหลายและทันสมัย	148	75.51	มาก
- มีวัสดุอุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนผู้เรียน	148	75.51	มาก
- มีวัสดุอุปกรณ์สอดคล้องกับกิจกรรมของหลักสูตร	151	77.04	มาก

ตาราง 40 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ มีวัสดุอุปกรณ์สอดคล้องกับกิจกรรมของหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 77.04 ระดับความคิดเห็นมาก รองลงมา มีสื่อประกอบการเรียนรู้ที่หลากหลายและทันสมัย มีวัสดุอุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 75.51 ระดับความคิดเห็นมาก เท่ากัน และสถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสมและแหล่งเรียนรู้มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมเรียนรู้ คิดเป็นร้อยละ 71.94 ระดับความคิดเห็นปานกลาง ตามลำดับ

ตาราง 41 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านชุมชน/ภาคีเครือข่าย

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
- ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	131	66.83	น้อย
- ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมเสนอข้อมูลเพื่อการวางแผนจัดกิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	134	68.36	น้อย
- ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมจัดกิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	126	64.28	น้อยที่สุด
- ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมส่งเสริมสนับสนุนสื่อวัสดุอุปกรณ์ วิทยากร อาคารสถานที่ การศึกษาดูงาน งบประมาณในการจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	156	79.59	มาก
- ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการนิเทศติดตามผลการจัดกิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	123	62.75	น้อยที่สุด
- ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	119	60.71	น้อยที่สุด

ตาราง 41 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านชุมชน/ภาคีเครือข่าย โดยเรียงลำดับจากมากมาน้อย ดังนี้ ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมส่งเสริมสนับสนุนสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ วิทยากร อาคารสถานที่ การศึกษาดูงาน งบประมาณในการจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน คิดเป็นร้อยละ 79.59 ระดับความคิดเห็นมาก รองลงมา ชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมเสนอข้อมูลเพื่อการวางแผนจัดกิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน คิดเป็นร้อยละ 68.36 ระดับความคิดเห็นน้อย และชุมชน/ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน คิดเป็นร้อยละ 66.83 ระดับความคิดเห็นน้อย ตามลำดับ

ตาราง 42 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
- กิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับศักยภาพด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี และทรัพยากรมนุษย์	139	70.91	ปานกลาง
- กิจกรรมมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน	141	71.93	ปานกลาง
- กิจกรรมมีความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	132	67.34	น้อย
- มีการจัดแสดงผลงานของผู้เรียน	147	75.00	มาก
- มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการของศูนย์ฝึก ชุมชนที่หลากหลายช่องทาง	122	62.24	น้อยที่สุด
- มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/บริการของศูนย์ฝึก อาชีพชุมชนหลากหลายรูปแบบ	122	62.24	น้อยที่สุด
- มีแผนการผลิตและวางแผนการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	118	60.20	น้อยที่สุด
- มีการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นระดับตำบลหรือระดับ อำเภอ หรือระดับจังหวัดหรือระดับประเทศ	119	60.71	น้อยที่สุด
- มีการแสดงรายละเอียดของผลิต/การบริการเกี่ยวกับ ชนิด คุณภาพ แหล่งที่มา การดูแลรักษา วัน เดือน ปี ที่ ผลิต วันหมดอายุและอื่น ๆ	118	60.20	น้อยที่สุด

ตาราง 42 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านคุณภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยเรียงลำดับจากมากมาน้อย ดังนี้ มีการจัดแสดงผลงานของผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 75.00 ระดับความคิดเห็นมาก รองลงมา กิจกรรมมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน คิดเป็นร้อยละ 71.93 ระดับความคิดเห็นปานกลาง และกิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี และทรัพยากรมนุษย์ คิดเป็นร้อยละ 70.91 ระดับความคิดเห็นปานกลาง ตามลำดับ

ตาราง 43 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์หรืออาชีพ

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชนหรือวัตถุดิบนอกชุมชนแต่สามารถหาซื้อได้ง่ายและราคาเหมาะสม	157	80.10	มากที่สุด
- เป็นผลิตภัณฑ์หรืออาชีพมีตลาดรองรับ	146	74.48	ปานกลาง
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบโดดเด่นหรือประณีตหรือทันสมัย	149	76.02	มาก
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	143	72.95	ปานกลาง
- เป็นการประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม	147	75.00	มาก

ตาราง 43 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์หรืออาชีพ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชนหรือวัตถุดิบนอกชุมชนแต่สามารถหาซื้อได้ง่ายและราคาเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 80.10 ระดับความคิดเห็นมากที่สุด รองลงมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบโดดเด่นหรือประณีตหรือทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 76.02 ระดับความคิดเห็นมาก และเป็นการประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม คิดเป็นร้อยละ 75.00 ระดับความคิดเห็นมาก ตามลำดับ

ตาราง 44 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านผลที่ผู้เรียนได้รับจากการเรียนรู้หรือการเข้าร่วมกิจกรรม

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
- ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการประกอบอาชีพ	148	75.51	มาก
- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	142	72.44	ปานกลาง
- ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการทำโครงการประกอบอาชีพ	139	70.91	ปานกลาง
- ผู้เรียนสามารถตัดสินใจประกอบอาชีพได้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง	141	71.93	ปานกลาง

รายการประเมิน	จำนวน (N=196)	ร้อยละ	ระดับความ คิดเห็น
- ผู้เรียนมีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง	141	71.93	ปานกลาง
- ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกความ รับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม	147	75.00	มาก
- ผู้เรียนมีความมั่นใจในการนำความรู้ไปใช้ในการ ประกอบอาชีพของตนเอง	141	71.93	ปานกลาง
- ผู้เรียนนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงต่อการพัฒนา สังคม และชุมชน	142	72.44	ปานกลาง
- ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการรับบริการหรือเข้าร่วม กิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	152	77.55	มาก

ตาราง 44 ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านผลที่ผู้เรียนได้รับจากการเรียนรู้หรือการเข้าร่วมกิจกรรม โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ด้านผลที่ผู้เรียนได้รับจากการเรียนรู้หรือการเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการรับบริการหรือเข้าร่วมกิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน คิดเป็นร้อยละ 77.55 ระดับความคิดเห็นมาก รองลงมา ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการประกอบอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 75.51 ระดับความคิดเห็นมาก และผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม คิดเป็นร้อยละ 75.00 ระดับความคิดเห็นมาก ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ

สิ่งดี ๆ/ความประทับใจ และปัญหา/อุปสรรค เพื่อการพัฒนา ปรับปรุงการจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน กศน.อำเภอโนนไทย ดังนี้

ด้านภาวะผู้นำของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ของกศน.อำเภอโนนไทย สิ่งดี ๆ/ความประทับใจ ด้านมีองค์ความรู้เฉพาะด้าน เต็มในเสียสละเวลาเพื่อจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ใฝ่รู้หาความรู้ใหม่ๆ มีความชำนาญถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตร จัดกระบวนการเรียนรู้ได้ชัดเจน ปัญหา/อุปสรรค ด้านบางคนไม่จริงจังในพัฒนาศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ขาดการประชาสัมพันธ์และขาดการพัฒนาความรู้เรื่องการบริหารจัดการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

ด้านการจัดกระบวนการเรียนรู้ สิ่งดี ๆ/ความประทับใจ มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรม วิทยากรมีทักษะในการจัดกระบวนการเรียนรู้ มีสื่อประกอบการเรียนรู้ เช่น หลักสูตร แผ่นพับ

ใบความรู้ แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุศิลปะในท้องถิ่น ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา ปัญหา/อุปสรรค วิทยากรบางคนไม่มีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ ไม่มีเวลาพัฒนาตนเอง บางแห่งมีพื้นที่คับแคบ ไม่เอื้อต่อการเรียนรู้ ผู้เรียนวางไม่ตรงกัน ขาดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม สิ่งดี ๆ/ความประทับใจ ผู้เรียนนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้จริง นำความรู้ไปต่อยอดอาชีพเดิมและขยายอาชีพใหม่ มีการเรียนรู้แบบเพื่อสอนเพื่อ เรียนรู้แบบไม่เป็นทางการ ปัญหา/อุปสรรค ประธานศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนขาดความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการ การร่วมกลุ่มบางกลุ่มยังไม่เข้มแข็ง ขาดความต่อเนื่อง สมาชิกมีรายได้ไม่มั่นคง มีเวลาร่วมกิจกรรมไม่พร้อมกัน

ปัจจัยด้านระบบและบริหารจัดการ สิ่งดี ๆ/ความประทับใจ สมาชิกกลุ่มให้ความร่วมมือในการสำรวจความต้องการผู้เรียน การคัดเลือกคณะกรรมการบริหารศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน บางกลุ่มมีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง พัฒนาต่อยอด มีอาชีพ มีรายได้ สมาชิกร่วมกันแก้ปัญหา ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่องชมเชยและการยอมรับจากชุมชน พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ปัญหา/อุปสรรค ขาดการนิเทศ ติดตามการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง งบประมาณจำกัด สมาชิกขาดการพัฒนาความรู้ด้านต่างๆ

ปัจจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งดี ๆ/ความประทับใจ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนบางแห่งมีการทำกิจกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนทั้ง 10 ตำบลมีความหลากหลาย ไม่แข่งขันด้านการตลาด ปัญหา/อุปสรรค ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนบางแห่งขาดผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่สามารถจัดหาตลาดกระจายสินค้าด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านภาคีเครือข่าย สิ่งดี ๆ/ความประทับใจ ภาคีเครือข่ายรู้และเข้าใจกิจกรรมของ กศน. เป็นอย่างดี ประสานงานง่าย ให้ความร่วมมือเป็นวิทยากร การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน แนะนำการศึกษาดูงานและการพัฒนาศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ปัญหา/อุปสรรค ขาดการประสานงานทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง บางเครือข่ายมาขอกิจกรรมเพื่อรายงานหน่วยงานต้นสังกัด

ปัจจัยด้านการตลาด สิ่งดี ๆ/ความประทับใจ ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนมีความต้องการของตลาดและมีตลาดรองรับ มีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทาง เช่น ผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก การทำปลาหมักคุณภาพ การเลี้ยงหมูหลุม การปลูกมะนาว การปลูกผักหวาน เป็นต้น ปัญหา/อุปสรรค ทำผลิตภัณฑ์ไม่ทันความต้องการของตลาด ขาดแรงงานเชิงฝีมือ ขาดความรู้เรื่องการตลาด การคิดคำนวณต้นทุนในการผลิต ขาดเงินในการลงทุน

ปัจจัยด้านอื่นๆ สิ่งดีๆ/ความประทับใจ มีศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนครบทุกตำบล มีหลักสูตรที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน วิธีชีวิตของชุมชน มีวัสดุและทรัพยากรที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น ต้นทุนการผลิตต่ำ หารตลาดได้ง่าย ใช้วิธีการผลิตที่ไม่ยุ่งยาก เหมาะสมกับกลุ่มและวัยของผู้เรียน เปิดโอกาสในการเรียนรู้เพื่อนำความรู้ ทักษะไปประกอบอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว พอเพียง พอดี พออยู่ พอกิน ปัญหา/อุปสรรค ผู้เรียนบางคนขาดทักษะในเรื่องที่เรียนรู้ วิทยากรขาดทักษะการพัฒนาการถ่ายทอดความรู้

**ระยะที่ 4 การศึกษาความพึงพอใจปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย
จังหวัดนครราชสีมา**

ผลการศึกษาความพึงพอใจปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ตาราง 45 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ด้านรายได้สุทธิต่อเดือน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=136)	ร้อยละ
ด้านรายได้สุทธิต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	44	32.35
5,001-10,000 บาท	47	34.55
10,001-15,000 บาท	34	25.00
15,000 บาทขึ้นไป	11	8.08
ด้านก่อนเข้าร่วมกลุ่มอาชีพมี ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ		
มี	136	100
ไม่มี	-	
ด้านสถานะในศูนย์ฝึกอาชีพ ชุมชน		
ประธานกลุ่ม/ผู้นำกลุ่ม	1	0.73
คณะกรรมการ	9	6.61

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=136)	ร้อยละ
สมาชิก	69	50.73
ผู้เรียน	57	41.91
ด้านจำนวนสมาชิก/ผู้เรียน		
น้อยกว่า 15 คน	-	-
15-25 คน	65	47.79
มากกว่า 25 คน	71	52.20

ตาราง 45 ข้อมูลระดับความพึงพอใจ ด้านรายได้สุทธิต่อเดือน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ มีรายได้สุทธิต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 34.55 รองลงมา มีรายได้สุทธิต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 32.35 และมีรายได้สุทธิต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ ด้านก่อนเข้าร่วมกลุ่มอาชีพมีความรู้เกี่ยวกับอาชีพ พบว่า ทั้งหมดมีความรู้เกี่ยวกับอาชีพ จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เป็นสมาชิก จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 50.73 รองลงมา ผู้เรียน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 41.91 และคณะกรรมการ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.61 ตามลำดับ จำนวนมากกว่า 25 คน จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 และรองลงมา จำนวน 15-25 จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 47.79 ตามลำดับ

ตาราง 46 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	จำนวน (N=136)	ร้อยละ
ด้านสถานที่จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์		
ที่ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	100	73.52
ร้านค้าปลีก	-	-
จำหน่ายในงานประจำปี	-	-
ออกร้านตามส่วนราชการประสาน	-	-
อื่นๆ ได้แก่ สยามพลาซ่า , ไบเทคบางนา,ปตท.,มูลนิธิชัยพัฒนา	36	26.47

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	จำนวน (N=136)	ร้อยละ
ด้านกลุ่มอาชีพที่เลือกเรียนรู้		
การปลูกและแปรรูปหญ้าแฝก	36	26.47
การปลูกพืชหลุมพอเพียง	67	49.26
การทำนาข้าวทนเค็ม	33	24.26
การเพาะเห็ดฟาง	-	-

ตาราง 46 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านสถานที่จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 73.52 และรองลงมา จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่สยามพลาทอน, ไบเทคบางนา,ปตท.,มูลนิธิชัยพัฒนา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 ตามลำดับ ด้านกลุ่มอาชีพที่เลือกเรียนรู้ เลือกการปลูกพืชหลุมพอเพียง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 49.26 รองลงมา เลือกการปลูกและการแปรรูปหญ้าแฝก จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 และเลือกการทำนาลดต้นทุน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 24.26 ตามลำดับ

ตาราง 47 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านความรู้ ความเข้าใจหลักการหรือแนวความคิดการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

ปัจจัยภายใน	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
1. ด้านความรู้ความเข้าใจหลักการหรือแนวความคิดการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	1.1 การเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.95	0.70	มาก
	1.2 การเข้าใจแนวทางการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.85	0.40	มาก
	1.3 การเข้าใจเป้าหมายการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.53	0.57	มาก

ตาราง 47 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านความรู้ความเข้าใจหลักการหรือแนวความคิดการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ผลิตภัณฑ์ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ การเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ระดับความพึงพอใจ มาก ค่าเฉลี่ย 3.95 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา การเข้าใจแนวทางการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.85 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.40 ระดับความพึงพอใจมากและการเข้าใจเป้าหมายการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.50 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 ระดับความพึงพอใจ มากตามลำดับ

ตาราง 48 แสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ข้อมูลปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านระบบการบริหารโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

ปัจจัยภายใน	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
2. ด้านระบบการบริหารโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	2.1 การแต่งตั้งประธานและคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม	4.08	0.70	มาก
	2.2 การวางแผนการดำเนินการด้านการเงิน การผลิต แรงงาน การตลาดล่วงหน้า	3.98	0.39	มาก
	2.3 การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย	3.57	0.59	มาก
	2.4 การจัดหาเงินทุนทั้งจากภายในและภายนอก	3.73	0.58	มาก
	2.5 การพัฒนาสมาชิก ทักษะในการผลิต การตลาดสม่ำเสมอ	4.20	0.66	มาก
	2.6 กระบวนการติดตามประเมินผลในด้านต่างๆและชี้แจงให้สมาชิกทราบอย่างสม่ำเสมอ	4.13	0.72	มาก

ตาราง 48 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านระบบการบริหารโครงการ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยเรียงลำดับจากมากมาน้อย ดังนี้ การพัฒนาสมาชิก ทักษะในการผลิต การตลาดสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา กระบวนการติดตาม ประเมินผลในด้านต่างๆและชี้แจงให้สมาชิกทราบอย่างสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 4.13 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.72ระดับความพึงพอใจมาก และการแต่งตั้งประธาน และคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.08 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70 ระดับความพึงพอใจ มาก ตามลำดับ

ตาราง 49 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านลักษณะ ผู้นำกลุ่ม

ปัจจัยภายใน	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
3. ด้านลักษณะผู้นำกลุ่ม	3.1 ผู้นำมีความเป็นผู้นำที่แท้จริง	4.13	0.75	มาก
	3.2 ผู้นำเป็นผู้ริเริ่มให้มีการรวมกลุ่ม	4.10	0.44	มาก
	3.3 ความสามารถในการเป็นตัวแทนในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก	3.67	0.68	มาก
	3.4 ความสามารถในการสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นภายในศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.78	0.64	มาก
	3.5 ความเสียสละเพื่อผลประโยชน์ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.17	0.69	มาก
	3.6 การมีความรู้ด้านการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์/สินค้า ราคา ช่องทางการจำหน่าย	4.15	0.68	มาก

ตาราง 49 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านลักษณะผู้นำกลุ่ม โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ความเสียสละเพื่อผลประโยชน์ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.17 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา การมีความรู้ด้านการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์/สินค้า ราคา ช่องทางการจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.15 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68 ระดับความพึงพอใจ มาก และ ผู้นำมีความเป็นผู้นำที่แท้จริง ค่าเฉลี่ย 4.13 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 ระดับความพึงพอใจมาก ตามลำดับ

ตาราง 50 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก

ปัจจัยภายใน	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
4. ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก	4.1 สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.00	0.71	มาก
	4.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.97	0.41	มาก
	4.3 สมาชิกมีส่วนร่วมในการระดมทุน การผลิตและการจัดจำหน่าย	3.52	0.65	มาก
	4.4 สมาชิกมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.72	0.67	มาก

ตาราง 50 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.97 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 ระดับความพึงพอใจมาก และ สมาชิกมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการ

ดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.72 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 ระดับความพึงพอใจมาก ตามลำดับ

ตาราง 51 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านความรู้ความสามารถของสมาชิก

ปัจจัยภายใน	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
5. ด้านความรู้ความสามารถของสมาชิก	5.1 การมีความรู้เรื่องการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.78	0.58	มาก
	5.2 การมีความรู้ ทักษะและความสามารถด้านการผลิต	3.87	0.50	มาก
	5.3 การมีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องการจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด	3.45	0.59	มาก
	5.4 ความสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก	3.60	0.67	มาก

ตาราง 51 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านความรู้ความสามารถของสมาชิก โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ มีความรู้ ทักษะและความสามารถด้านการผลิต ค่าเฉลี่ย 3.87 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา มีความรู้เรื่องการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.78 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 ระดับความพึงพอใจมาก และ ความสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก ค่าเฉลี่ย 3.60 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 ระดับความพึงพอใจมาก ตามลำดับ

ตาราง 52 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านการผลิต

ปัจจัยภายใน	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
6. ด้านการผลิต	6.1 การมีความพร้อมด้านอุปกรณ์เครื่องมือ วัสดุุดิบในการผลิต	3.65	0.66	มาก
	6.2 การมีปริมาณและกำลังการเตรียมการผลิตอย่างสม่ำเสมอ	3.80	0.44	มาก
	6.3 การมีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน	3.42	0.62	ปานกลาง

จากตาราง 52 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการผลิต โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ มีปริมาณและกำลังการเตรียมการผลิตอย่างสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ วัสดุุดิบในการผลิต ค่าเฉลี่ย 3.65 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 ระดับความพึงพอใจมาก และมีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.42 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 ระดับความพึงพอใจมาก ตามลำดับ

ตาราง 53 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านการตลาด

ปัจจัยภายใน	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
7. ด้านการตลาด	7.1 สินค้ามีคุณภาพและสวยงาม ตรงความต้องการของลูกค้า	3.75	0.57	มาก
	7.2 การกำหนดราคาสินค้าอย่างเหมาะสม	3.90	0.40	มาก
	7.3 ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย	3.45	0.57	ปานกลาง

ปัจจัยภายใน	รายการปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
	7.4 การส่งเสริมการตลาดอย่างสม่ำเสมอ	3.68	0.67	มาก

ตาราง 53 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ กำหนดราคาสินค้าอย่างเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.90 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.40 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา สินค้ามีคุณภาพและสวยงามตรงความต้องการของลูกค้า ค่าเฉลี่ย 3.75 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 ระดับความพึงพอใจมาก และ ส่งเสริมการตลาดอย่างสม่ำเสมอ ค่าเฉลี่ย 3.68 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67 ระดับความพึงพอใจมากตามลำดับ

ตาราง 54 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านนโยบายการบริหารระดับประเทศ

ปัจจัยภายนอก	รายการปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
8. ด้านนโยบายการบริหารระดับประเทศ	8.1 การให้ความสำคัญโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.82	0.43	มาก
	8.2 การมีแนวทางสนับสนุนช่วยเหลือโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.92	0.33	มาก
	8.3 การมีแนวทางการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.55	0.62	มาก
	8.4 ความต่อเนื่องของโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.73	0.71	มาก

ตาราง 54 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านนโยบายการบริหารระดับประเทศ โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ แนวทางสนับสนุนช่วยเหลือโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.92 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 ระดับความ

พึงพอใจมาก รองลงมา การให้ความสำคัญโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.82 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 ระดับความพึงพอใจมาก และความต่อเนื่องของโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.73 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 ระดับความพึงพอใจมาก ตามลำดับ

ตาราง 55 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านยุทธศาสตร์การดำเนินงานระดับจังหวัด

ปัจจัยภายนอก	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
9. ด้านยุทธศาสตร์การดำเนินงานระดับจังหวัด	9.1 การกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.82	0.47	มาก
	9.2 การให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.98	0.34	มาก
	9.3 การให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.52	0.60	มาก
	9.4 การส่งเสริมและประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายพัฒนาศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนของจังหวัด	3.73	0.63	มาก
	9.10 การกำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการจัดศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนของจังหวัด	4.00	0.41	มาก

ตาราง 55 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านยุทธศาสตร์การดำเนินงานระดับจังหวัด โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ ส่งเสริมและประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายพัฒนาศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนของจังหวัด ค่าเฉลี่ย 4.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา การให้ความสำคัญและสนับสนุนการ

ดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.98 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34 ระดับความพึงพอใจมาก และ การกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.82 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ระดับความพึงพอใจมาก ตามลำดับ

ตาราง 56 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับอำเภอ

ปัจจัยภายนอก	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
10. ด้านการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับอำเภอ	10.1 การสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับอำเภอ	3.83	0.53	มาก
	10.2 วิเคราะห์ พิจารณาแผนการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับอำเภอ	3.95	0.29	มาก
	10.3 การแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ	3.53	0.62	มาก
	10.4 การให้คำปรึกษา แนะนำและข้อเสนอแนะในการจัดโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.75	0.63	มาก
	10.5 การส่งเสริม สนับสนุนและประสานความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายในการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.98	0.43	มาก
	10.6 การนิเทศ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	4.00	0.71	มาก

ตาราง 56 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับอำเภอ โดยเรียงลำดับจากมากมาน้อย ดังนี้ การนิเทศ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 4.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา วิเคราะห์ พิจารณาแผนการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับอำเภอ ค่าเฉลี่ย 3.95 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.29 ระดับความพึงพอใจมาก และการสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนระดับอำเภอ ค่าเฉลี่ย 3.83 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 ระดับความพึงพอใจมาก ตามลำดับ

ตาราง 57 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการดำเนินงานระดับสถานศึกษา

ปัจจัยภายนอก	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
11. ด้านการดำเนินงานระดับสถานศึกษา	11.1 การจัดทำแผนและแผนปฏิบัติงาน	3.83	0.46	มาก
	11.2 การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	3.95	0.39	มาก
	11.3 การจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาใช้เอง	3.50	0.60	มาก
	11.4 การคัดเลือกวิทยากร	3.77	0.65	มาก
	11.5 การจัดการกระบวนการเรียนรู้	4.02	0.43	มาก
	11.6 การออกหลักฐาน	4.00	0.69	มาก
	11.7 การรายงานผล	3.75	0.60	มาก
	11.8 การกำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ	3.83	0.56	มาก

ตาราง 57 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการดำเนินงานระดับสถานศึกษา โดยเรียงลำดับจากมากมาน้อย ดังนี้ การจัดการกระบวนการเรียนรู้ ค่าเฉลี่ย 4.02 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา การออกหลักฐาน ค่าเฉลี่ย 4.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 ระดับความพึงพอใจมาก

และ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ค่าเฉลี่ย 3.95 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.39 ระดับความพึงพอใจมาก ตามลำดับ

ตาราง 58 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย

ปัจจัยภายนอก	รายการปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับความพึงพอใจ		
		ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
12. ด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย	12.1 บุคลากรให้คำแนะนำและปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ การจัดทำบัญชี	3.78	0.49	มาก
	12.2 งบประมาณ	3.85	0.40	มาก
	12.3 วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร หรือปัจจัยการผลิต	3.35	0.55	ปานกลาง
	12.4 ช่องทางการจำหน่าย การออก ราน จัดหาตลาด	3.65	0.68	มาก
	12.5 การแสดงผลงาน นิทรรศการ การประกวด การวิจัยและพัฒนา ประชาสัมพันธ์	3.90	0.54	มาก
	12.6 การให้กำลังใจแก่สมาชิกศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	3.85	0.52	มาก

ตาราง 58 ข้อมูลความพึงพอใจ ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ด้านการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคีเครือข่าย โดยเรียงลำดับจากมากมาหาน้อย ดังนี้ การแสดงผลงาน นิทรรศการ การประกวด การวิจัยและพัฒนา ประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 3.90 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 ระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา การให้กำลังใจแก่สมาชิกศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.85 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 ระดับความพึงพอใจมาก และงบประมาณ ค่าเฉลี่ย 3.85 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ย 3.85 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.40 ระดับความพึงพอใจมาก ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ด้านปัจจัยภายใน

1. สมาชิก/ผู้เรียน มีความรู้และเข้าใจในหลักการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ฝึกปฏิบัติอาชีพทั้ง 5 ด้าน พร้อมทั้งเป็นสถานที่สาธิตและจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน

2. มีการประชุมวางแผนการดำเนินงาน แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานให้รู้บทบาทหน้าที่ และประสานภาคีเครือข่ายร่วมจัดกิจกรรมการเรียนรู้ มีการนิเทศติดตาม และรายงานผลการจัดกรรมผ่านทางสื่อต่างๆ

3. ผู้นำมีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญในวิชาชีพ ด้านเกษตรกรรม หัตถกรรม และพาณิชยกรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสื่อสิ่งแวดล้อมเป็นตัวกลางในการถ่ายทอด

4. สมาชิกมีความพร้อมและเสียสละเวลา เพื่อมาร่วมกิจกรรมกับศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ทุกครั้ง อย่างมีความภาคภูมิใจในความเป็นสมาชิกกลุ่มผู้ถ่ายทอด

5. สมาชิกมีความใฝ่รู้พัฒนาความคิดตนเองอย่างต่อเนื่องทุกครั้งที่มีโอกาสในด้านการปลูกหญ้าแฝกเพื่อการใช้ประโยชน์ และการนำใบหญ้าแฝกมาสร้างเป็นงานผลิตภัณฑ์ต่างๆ

6. กลุ่มมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการผลิตที่ชัดเจนตรงกับความต้องการของลูกค้า มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยควบคู่กับการเรียนรู้เชิงระบบ เช่น การจัดทำโครงการ

7. การตลาด มีช่องทางในการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง เช่น มูลนิธิชัยพัฒนา, ปตท, ออกงานนิทรรศการหน่วยงานราชการ

ด้านปัจจัยภายนอก

1. มีการดำเนินงานในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านการขับเคลื่อนกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. ส่งเสริมสนับสนุนโครงการและกิจกรรมการดำเนินงานศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนอย่างต่อเนื่อง ติดตามและรายงานผล

3. ขับเคลื่อนกิจกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและหลากหลาย ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน เผยแพร่กิจกรรมการเรียนรู้

4. สถานศึกษามีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนกิจกรรมโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน

5. ได้รับการสนับสนุนวิทยากรเข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์

ปัญหาและความต้องการของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

1. การตลาด มีเฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการผลิตภัณฑ์
2. แรงงาน ที่มีความปราณีตและชำนาญด้านการถักทอและช่างประกอบผลิตภัณฑ์

ระยะที่ 5 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณี

ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รางวัลชนะเลิศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หมู่บ้านโคกพรม ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณี ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รางวัลชนะเลิศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หมู่บ้านโคกพรม ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามกับคณะกรรมการ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ผู้นำชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ด้วยวิธีการ สัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตการณ์ Monitoring และการติดตามดูการจัดกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หมู่บ้านโคกพรม กับกลุ่มตัวอย่างหลายกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ เชื่อถือได้ และผู้วิจัยได้แต่งตั้งและอบรมทีมผู้ช่วยนักวิจัย ก่อนลงไปเก็บรวบรวมที่ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ดังนี้ การติดต่อประสานงานกับประธานและสมาชิกศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความคุ้นเคย ความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน และพูดภาษาท้องถิ่น ทำให้ง่ายต่อการสร้างความคุ้นเคยเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูล ประทับกับทีมผู้ช่วยนักวิจัยมีความคุ้นเคยกับท้องถิ่นหมู่บ้านโคกพรม มีความเป็นเพื่อนฝูง เครือญาติกับผู้ให้ข้อมูล ทำให้ได้ข้อมูลสำคัญด้านความเข้มแข็ง สภาพปัญหาและอุปสรรคการดำเนินงานการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หมู่บ้านโคกพรม ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

ด้านที่มาของผลิตภัณฑ์ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน (ศฝอช.)

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ด้านศักยภาพ

1) โครงสร้างศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชัดเจน เป็นรูปธรรม มีนายมานะ เชียงสันเทียะ เป็นประธานศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน มีคณะกรรมการตาม โครงสร้างและนางเพ็ญศรี แสงผึ้ง ครู กศน.ตำบลโนนไทย เป็นกรรมการและเลขานุการ ทุกคนมีส่วนร่วมสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ 5 ด้าน คือ ศักยภาพของ ทรัพยากรธรรมชาติ ลักษณะภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและ วิถีชีวิต และทรัพยากรมนุษย์ จัดเวทีประชาคม จัดแนะแนวอาชีพก่อนตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม การเรียนรู้และการฝึกอบรม ตามความสนใจ ความต้องการและความถนัดของตนเอง และร่วมจัดทำหลักสูตรการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ร่วมกับปราชญ์และภูมิปัญญาชาวบ้าน รวมทั้งเป็นศูนย์ แนะนำแนวอาชีพ ศูนย์การเรียนรู้และการปฏิบัติของผู้เรียนและประชาชน ศูนย์ประสานงานการ ดำเนินงาน มีการรวบรวมข้อมูล ปัญหา ความต้องการประกอบอาชีพของชุมชน ศูนย์การแสดงผล งานการฝึกประกอบอาชีพ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านอาชีพของชุมชน

2) การบริหารจัดการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ในรูปคณะกรรมการ ดังนี้ ด้านการบริหารงบประมาณ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ มีการกำหนดระเบียบกฎเกณฑ์การดำเนินการ ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบการปันผล จัดสวัสดิการให้กับสมาชิก เด็ก ผู้สูงอายุและชุมชน ด้านการบริหารการเรียนรู้ ได้วางแผนการจัดการเรียนรู้ การสำรวจความต้องการกลุ่มเป้าหมาย ปราชญ์ ภูมิปัญญาชาวบ้าน แหล่งเรียนรู้ในชุมชน การจัดทำหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ ด้านการบริหารวัสดุ อุปกรณ์ ได้มีการจัดหาและซื้อวัตถุดิบ จากสมาชิกเพื่อให้สมาชิกมีรายได้ ด้านการบริหารสมาชิก ได้กำหนดกฎกติกา บทบาทหน้าที่ความ รับผิดชอบ การแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมให้สมาชิกทุกคน และกำหนดให้สมาชิกทุกคน ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ชยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดออม ด้านการบริหาร ผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก ได้นำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก จัดกระบวนการเรียนรู้ การฝึกอบรม การหาข้อมูลด้านการตลาด/การจำหน่าย เรียนรู้เรื่องคู่แข่งชั้น ทาง Web side การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ผลงานของกลุ่ม การติดต่อสื่อสาร เพื่อกระจาย ผลิตภัณฑ์ถึงผู้ซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ด้านทรัพยากร

1) ทรัพยากร ที่ใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก มาจากแหล่ง วัตถุประสงค์ในชุมชนตำบลโนนไทยและตำบลใกล้เคียง และการได้รับความช่วยเหลือจากมูลนิธิชัยพัฒนา ด้านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อส่งเสริมสมาชิกสามารถช่วยตัวเองและพึ่งตนเองได้ สถานที่พัฒนาที่ดิน นครราชสีมา ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ และพันธุ์หญ้าแฝก กรมการข้าว ด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการผลผลิตข้าวบนพื้นที่ดินเค็ม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับข้าว กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ด้านการจัดทำบัญชีต้นทุนการประกอบอาชีพ สำนักงานเกษตร ด้านวิสาหกิจชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน ด้าน OTOP และกศน.อำเภอโนนไทย ด้านการจัดตั้ง ศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน การจัดการเรียนรู้หลักสูตรระยะสั้น การจัดการเรียนการสอนหลักสูตร การศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ การบริหารจัดการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน การฝึกอบรมหลักสูตร OTOP MINI MBA (Master of Business Administration) การพัฒนาใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อการติดต่อสื่อสาร “ประสาน ร่วมมือ พึ่งพากัน” ส่งเสริมการศึกษาดูงาน การถอดบทเรียน การเรียนรู้ การสอนการบันทึกรายรับ-รายจ่าย การจัดแสดงนิทรรศการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการประกวดผลิตภัณฑ์หญ้าแฝกของสำนักงาน กศน. การประกวดศูนย์การเรียนรู้ชุมชน กระทรวงมหาดไทย

1.3 ด้านมีตลาดรองรับ

ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฝึกออาชีพชุมชนตำบลโนนไทย มีลูกค้าประจำและลูกค้า ใหม่ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งตลาดภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และตลาดระหว่างประเทศ

1.4 ด้านผลิตภัณฑ์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก เป็นการเรียนรู้ตามความต้องการและความเหมาะสมของผู้เรียน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแปรรูปรูปผลิตภัณฑ์สำหรับเป็นเครื่องประดับ และกลุ่มแปรรูปรูปผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สอยทั่วไป ด้วยวิธีการถัก วิธีการพัน วิธีการสาน วิธีการเกลียว วิธีการผูก และวิธีการทอ ผลิตภัณฑ์ที่สร้างจินตนาการและจากแรงบันดาลใจ คือ “โคมไฟรูปเขาควาง” เกิดจากการเห็นควายกินหญ้าอยู่กลางท้องนา “แจกันรูปหน่อไม้” เกิดจากการเห็นหน่อไม้ที่งอกขึ้นริม รั้ว “โคมดอกไม้” เกิดจากการเห็นดอกเข็ม ดอกกรักเร่ ดอกกาสรอง “โคมไฟชากรูระ” “แจกันดอกบัว” “ดอกกล้วยไม้” “พานพุ่ม” “วงหรีด” การทำของชำร่วย เช่น รูปมด รูปช้าง รูปเต่า รูปตัวบั้ง นกฟามิงโก รูปแมงป่อง รูปปู เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฝึกออาชีพชุมชนแต่ละชิ้นสะท้อนถึงเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ก่อนที่จะส่งผลิตภัณฑ์ถึงมือลูกค้า/ผู้ซื้อ มีการตรวจสอบ

คุณภาพ ตามมาตรฐานทุกชั้น นอกจากนี้ที่กล่าวมาแล้ว ผู้เรียนที่เรียนจบหลักสูตรสามารถนำผลการเรียนมาเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษาจากระบบ ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2. การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เน้นสร้างกระบวนการเรียนรู้ การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน และประชาชนได้รับโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพด้วยตนเอง จากวิทยากรที่มีความพร้อม ความรู้ และชำนาญการในการถ่ายทอดและมีแหล่งการเรียนรู้ภูมิปัญญา ปรชาญชาวบ้าน ในชุมชน ดังนี้

2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน/การฝึกอบรม

การจัดการเรียนการสอน แบ่งเป็นภาคทฤษฎี 20 % และภาคปฏิบัติ 80 % โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยเนื้อหา 4 เรื่อง คือ ช่องทางการประกอบอาชีพ การฝึกทักษะอาชีพ การบริหารจัดการ และโครงการประกอบอาชีพ มีแผนการจัดการเรียนรู้ มีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Web side, DVD Video, อินเทอร์เน็ต, แหล่งเรียนรู้ และสื่อบุคคล ประกอบการเรียนการสอน วิทยากรในการถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมคือ ปรชาญและภูมิปัญญาชาวบ้านที่ได้รับการพัฒนาเป็นวิทยากร เทคนิคการสอนใช้แบบพี่สอนน้อง การบรรยายประกอบการสาธิตและการฝึกปฏิบัติจริง ส่วนการประเมินผล ใช้วิธีประเมินผลชิ้นงาน การสังเกต ความประณีตของชิ้นงาน และให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมแสดงประเมินชิ้นงานของตนเองและผู้อื่น

2.2 ด้านการประชาสัมพันธ์และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ การจั

สภาพแวดล้อม

ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลโนนไทย ได้มีการประชาสัมพันธ์และนำเสนอแต่ละหลักสูตร แต่ละกิจกรรม แต่ละผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายสามารถเข้ามาเรียนรู้ เข้ารับการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างทั่วถึง จากสื่อต่าง ๆ ดังนี้

1) สื่อรายการโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ชื่อรายการ “วาไรตี้ ทูเดย์ บายสายสวรรค์ ขยันยิ่ง” เรื่องความเป็นมาของหลักสูตรการเรียนรู้เรื่องหญ้าแฝก กศน.โนนไทย รายการโทรทัศน์ “ลูกของพ่อต้องพอเพียง” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ดังนี้ ตอนที่ 1 ออกอากาศวันที่ 9 มกราคม 2558 เรื่องวัตถุประสงค์ของการมาเข้าค่ายเพื่อเรียนรู้วิถีเศรษฐกิจพอเพียง ทำความรู้จักกับผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ปรชาญชาวบ้าน ได้ศึกษาวิถีคิดแบบพอเพียง ร่วมเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมประจำถิ่น การประกอบอาหาร การรับประทานอาหารท้องถิ่น เรียนรู้เกษตรพอเพียง ได้เรียนรู้กิจกรรม

ดนตรี กีฬา เพื่อสานสัมพันธ์ สร้างความรักสามัคคีกับชุมชน สะท้อนผลการเรียนรู้ “เยาวชนได้เรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ การยึดหลักสมดุลของธรรมชาติ ความรู้รักสามัคคีของชนในชาติ เน้นการพัฒนาคนให้ดำเนินชีวิตอยู่บนความพอประมาณ มีเหตุมีผลและมีภูมิคุ้มกันบนเงื่อนไขของหลักวิชาความรู้ ความมีคุณธรรม เป็นกรอบในการดำรงชีวิต” ตอนที่ 2 ออกอากาศวันที่ 12 มกราคม 2558 เยาวชนได้เรียนรู้เรื่องประโยชน์ของหญ้าแฝก การเกี่ยวข้าว การหุงข้าว การทำกับข้าวด้วยตนเอง โดยใช้พืชผักที่มีอยู่ในท้องถิ่น ได้เข้าไปเรียนรู้กับภูมิปัญญาและแหล่งเรียนรู้เรื่องการปลูกผัก ช่วยลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ได้กินอาหารที่ปลอดภัยไร้พิษ ได้ไปศึกษาการเลี้ยงจิ้งหรีด การปลูกผักคะน้าและเก็บผักคะน้า เพื่อนำมาประกอบอาหาร ได้ศึกษาความหลากหลายของชุมชนในการทำเศรษฐกิจพอเพียง ได้ไปศึกษาเรียนรู้ที่ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เรื่องการแปรรูปหญ้าแฝก ชมการทำน้ำหมักสมุนไพร ร่วมปลูกหญ้าแฝกกับนักเรียนโรงเรียนบ้านใหม่โคกพรมเพื่อให้รากยึดการพังทลายของดิน ได้เรียนรู้กับหมอชาวนา ให้ความรู้เรื่องข้าว 5 สี เรียนรู้เรื่องการทอดแห และการจับปลาทำอาหารด้วยตนเอง โดยแต่ละคนก็จะมีบทบาทหน้าความรับผิดชอบตามที่ได้รับการมอบหมาย ตอนที่ 3 ออกอากาศวันที่ 16 มกราคม 2558 เยาวชนได้เรียนรู้เรื่องการทำปุ๋ยหมักจากหยวกกล้วย เพื่อลดรายจ่าย ทำข้าวหลามซึ่งเป็นอาหารประจำท้องถิ่น เรียนรู้เรื่องการตัดไม้ไผ่ การเตรียมวัตถุดิบ การเผาข้าวหลาม ร่วมกันชุดแปลงปลูกผักสวนครัว ทำน้ำกระเจี๊ยบซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ทำวุ้นมะพร้าว แข่งขันกีฬาเชื่อมความสามัคคีกับชุมชน ตอนที่ 4 ออกอากาศวันที่ 19 มกราคม 2558 เยาวชนได้เรียนรู้เรื่องการทำบุญตักบาตรโดยตื่นแต่เช้า เรียนรู้เรื่องการหุงข้าว เตรียมอาหาร การปอกข้าวหลาม และวุ้นมะพร้าวมาทำบุญร่วมกับชาวบ้าน ได้ไปเรียนรู้เรื่องดนตรีพื้นบ้าน การตีกลองยาวและการรำกลองยาวร่วมกับนักเรียนโรงเรียนบ้านใหม่โคกพรม กลับมาได้แบ่งหน้ากันทำอาหารและเตรียมวัตถุดิบในการประกอบอาหาร เช่น ได้เรียนรู้การเก็บใบขี้เหล็ก และการทำแกงขี้เหล็ก ประโยชน์ต่อสุขภาพทางการเป็นยาสมุนไพรและสารไล่แมลง ได้ไปเก็บสายบัวเพื่อมาทำเป็นอาหารเมื่อเย็น ได้ฝึกทำข้าวต้มมัด ซึ่งล้วนแต่เป็นอาหารพื้นถิ่น

2) การจัดนิทรรศการ การสาธิต/ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น และสำนักงานปร. ให้ไปอบรมการทำผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝกในงานการสัมมนาหญ้าแฝกนานาชาติ ครั้งที่ 6 ณ เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม และสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก พบว่ามีหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภายนอกประสานงานขอความร่วมมือให้จัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลและสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก ดังนี้ สถาบัน กศน.ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี เชิญให้ไปนำเสนอรายงานการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รางวัลชนะเลิศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หมู่บ้านโคกพรม ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา” มูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงาน กปร. กรมพัฒนาที่ดิน ปตท. และมหาวิทยาลัยบูรพา เชิญให้ไปนำเสนอรายงานการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รางวัลชนะเลิศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หมู่บ้านโคกพรม ตำบลโนนไทย อำเภอโนนไทย จังหวัด นครราชสีมา” หลักสูตรการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ “การปลูกหญ้าแฝกและการแปรรูปหญ้า แฝกพืชหมัศจรรย์” สาธิตการแปรรูปหญ้าแฝก จัดแสดงนิทรรศการผลงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์ หญ้าแฝก ในงานมหัศจรรย์ “หญ้าแฝก” ใต้ร่มพระบารมี ณ หอประชุมชนธำรง บัวศรี มหาวิทยาลัย บูรพา ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง ชลบุรี กองทัพอากาศที่ 2 ค่ายสุรนารี เชิญให้ไปสาธิตการแปรรูป หญ้าแฝก และจัดแสดงนิทรรศการผลงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก ในงานมหกรรมสร้าง ความปรองดอง คืนความสุขให้คนในชาติ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาจังหวัดนครราชสีมา สำนักงาน กศน. เชิญให้นำผลิตภัณฑ์ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนชนะเลิศ ไปประกวดผลิตภัณฑ์ศูนย์ฝึก อาชีพชุมชนระดับประเทศ ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ จังหวัดชลบุรี กลุ่มศูนย์นครชัยบุรินทร์ ให้เป็น ตัวแทนไปจัดแสดงนิทรรศการผลงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก และหลักสูตรการศึกษาอาชีพ เพื่อการมีงานทำ ในงานประชุมผู้บริหารสำนักงาน กศน.จังหวัด สถานศึกษาขึ้นตรงและสถานศึกษา อำเภอ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ โรงแรมริมโขง จังหวัดหนองคาย สำนักงาน กศน.จังหวัด นครราชสีมา ร่วมกับกองทัพอากาศที่ 2 เชิญให้ไปจัดแสดงนิทรรศการ สาธิตและเผยแพร่หลักสูตร การศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ เรื่องมหกรรมการศึกษาอาชีพ “เทิดไท้องค์ราชัน ๖ ทรงเป็นครู แห่งแผ่นดิน” ณ สโมสรร่วมเรียงชัย กองทัพอากาศที่ 2 ค่ายสุรนารีและกศน.อำเภอโนนไทย จัด “มหกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน”

2.3 ด้านการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์/การบริการ

การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์/การบริการ ทำในรูปคณะกรรมการที่เป็น รูปธรรม ตามโครงสร้างของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน มีการสำรวจ วิเคราะห์ความต้องการ และคัดเลือก คุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย มีการสรรหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ใน ชุมชน ร่วมกับครูกศน.ตำบล และหัวหน้างานการศึกษาต่อเนื่อง จัดทำหลักสูตรและแผนการจัดการ เรียนการสอน เสนอให้คณะกรรมการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนอำเภอ และคณะกรรมการสถานศึกษา เห็นชอบ ก่อนเสนอให้ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอโนนไทยอนุญาตให้ใช้หลักสูตรเพื่อนำไปจัดการเรียน การสอน ซึ่งในปีประมาณ 2556-2559 ได้อนุญาตให้ใช้หลักสูตรแล้ว ดังนี้ 1) หลักสูตรการปลูก หญ้าแฝกและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝกพืชหมัศจรรย์ 2) หลักสูตรการทำนาแบบลดต้นทุน 3) หลักสูตรการปลูกพืชแบบหลุมพอเพียง 4) หลักสูตรการทำนาข้าวทนเค็ม 5) หลักสูตรการทำนา

ข้าวเหนียวนอกเขตพื้นที่ชลประทาน 6) หลักสูตรการทำนาด้วยวิธีเกษตรธรรมชาติ 7) หลักสูตรช่างซ่อมมอเตอร์ไซด์ 8) หลักสูตรช่างซ่อมเครื่องยนต์เล็ก และ 9) หลักสูตรช่างซ่อมเครื่องยนต์ทางการเกษตร มีการจัดทำคลังหลักสูตรการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ จำนวน 9 หลักสูตร มีการวางแผนการผลิต / การบริการ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ร่วมกับครู กศน. และหน่วยงานภาคีเครือข่าย เป็น 3 ระยะ ได้แก่ แผนการผลิตและการบริการความรู้ระยะสั้น ไม่เกิน 3 เดือน แผนการผลิตและการบริการความรู้ ระยะกลาง 3-6 เดือน และแผนการผลิตและการบริการความรู้ ระยะยาว 6 - 12 เดือน

2.4 ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลโนนไทย มีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลาย ได้แก่ จำหน่ายในชุมชนที่ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลโนนไทย การส่งทางไปรษณีย์ การออกร้านตามหน่วยงานราชการ จัดแสดงผลงาน/นิทรรศการ การจำหน่ายทาง Internet และการออกบูธ ในนามร้านภัทรพัฒน์ ปตท. และไบเทคบางนา เป็นต้น

3. ผลผลิตและความยั่งยืนของอาชีพ ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลโนนไทย

3.1 ด้านการเป็นแหล่งการศึกษา แหล่งเรียนรู้ในชุมชน มีผลงานด้านผลิตภัณฑ์/อาชีพ หลักเรื่องการปลูกหญ้าแฝก การแปรรูปผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก การปลูกพืชแบบหลุมพอเพียง การทำนาแบบลดต้นทุน การทำนาบนพื้นที่ดินเค็มด้วยวิธีเกษตรธรรมชาติ การทำปุ๋ยหมักจากมูลสัตว์ เศษหญ้า ใบไม้ วิธีการใช้สารไล่แมลงจากพืชสมุนไพรในชุมชน การทำบัญชีรายรับรายจ่ายอย่างเป็นระบบ การคำนวณผลและทำนายผลด้วยวิธีธรรมชาติ โดยภูมิปัญญาของหมู่บ้าน ให้นักเรียน นิสิต/นักศึกษา ผู้เรียนและประชาชน ทั้งในพื้นที่ ต่างจังหวัด และชาวต่างประเทศมาศึกษาดูงาน ฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น มีสถานศึกษาต่างๆ มาศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้ โรงเรียนซบชมพู่ อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 23 คน เรื่องการใช้หญ้าแฝกเพื่อการอนุรักษ์ดิน และน้ำ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา จำนวน 38 คน เรื่องการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำ “โครงการการใช้ประโยชน์หญ้าแฝกตามแนวพระราชดำริและผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปจากหญ้าแฝก” ร้านภัทรพัฒน์ มูลนิธิชัยพัฒนา จำนวน 35 คน เรื่องออกแบบผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝก อบต.คลองปูน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง จำนวน 50 คน เรื่องการปลูกและแปรรูปหญ้าแฝกตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง โรงเรียนอัสสัมชัญนครราชสีมา จำนวน 4 คน เรื่องวิธีผลิตหญ้าแฝก นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 4 คน เรื่องการฝึกงาน สมศ. จำนวน 8 คน เรื่องการประเมินคุณภาพภายนอก สถานศึกษา กศน.อำเภอโนนแดงและกศน.อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 50 คน

3.2 ด้านการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หรืออาชีพ ที่ใช้วัตถุดิบในชุมชนหรือวัตถุดิบนอกชุมชน แต่สามารถหาซื้อได้ง่ายและราคาเหมาะสม, เป็นผลิตภัณฑ์หรืออาชีพที่สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น เช่น ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ประเพณี วัฒนธรรม เป็นผลิตภัณฑ์หรืออาชีพที่มีตลาดรองรับ เป็นผลิตภัณฑ์หรืออาชีพที่เรียนตามหลักสูตรของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เป็นผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่มีรูปแบบโดดเด่นหรือประณีตหรือทันสมัย เป็นผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่สะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นการประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม ส่งผลต่อความสำเร็จและได้รับรางวัลดีเด่น ระดับระดับอำเภอและจังหวัด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด และระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงาน กศน. และเป็นผลิตภัณฑ์ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนดีเด่น รางวัลชมเชย ระดับประเทศ

3.3 ด้านการพัฒนารูปแบบ คุณภาพ และการบริการ

รูปแบบผลิตภัณฑ์/การบริการ ที่โดดเด่น มีความปราณีต ทันสมัย มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์/การบริการ เกี่ยวกับชนิด คุณภาพ แหล่งที่มา การดูแลรักษา และเป็นผลิตภัณฑ์/การบริการ ที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

3.4 ด้านลักษณะของอาชีพ

สามารถทำเป็นอาชีพหลัก และเป็นอาชีพเสริม ได้แก่ กลุ่มส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝกมีการวางแผนการปลูก การจำหน่ายต้นพันธุ์ ราคาหนึ่งกำ 100 ต้น กำละ 25 บาท ส่วนใบหญ้าแฝกที่ตัดก็จะนำไปแปรรูป หรือทำเป็นใบหญ้าแฝกแห้งขายให้กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์หญ้าแฝกต่างพื้นที่ สำหรับกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก ก็ทำหน้าที่ในการนำมาจัดประดิษฐ์ดอกไม้ แจกัน ตะกร้า กล้อง ของชำร่วย เครื่องประดับ ฯ ตามความต้องการของลูกค้าและตลาด และมีการสะท้อนผลการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป

3.5 ด้านรายได้ (หลังหักค่าใช้จ่าย)

ผู้เรียนมีรายได้เฉลี่ย 2,001 – 4,000 บาท ต่อเดือน จากการจำหน่ายต้นกล้าหญ้าแฝก การจำหน่ายวัตถุดิบการแปรรูป เช่น หญ้าแฝกหญ้า เชือกหญ้า ผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก และค่าตอบแทนวิทยากรรับเชิญจากหน่วยงานต่างๆ